

Litteraturlista för Hälsa på marknaden, 15 hp, (KSMA21)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2010-10-27 och reviderad 2011-11-24.

Litteraturlistan börjar gälla 2012-01-01.

Andersson, Ingemar & Ejlertsson, Göran. (2009). *Folkhälsa som tvärvetenskap – möten mellan ämnen*. Lund: Studentlitteratur. [384 sidor, ISBN 978-91-44-04009-7].

Berlin, Johan & Kastberg, Gustaf (2011) *Styrning och hälso- och sjukvård*. Malmö: Liber. [239 sidor, ISBN 978-91-47-09485-1].

Hanson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 3-162. ISBN 91-44-03492-X].

Medin, Jennie & Alexandersson, Kristina. (2000). *Begreppen Hälsa och hälsofrämjande – en litteraturstudie*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 37-180. ISBN 978-91-44-01598-9].

Nordgren, Lars. (2007). *Från patient till kund: Intåget av marknadstänkande i sjukvården och förskjutningen av patientens position*. Lund: Lund Business Press. [216 sidor, ISBN 91-971179-8-6].

Qvarsell, Roger. (1991). *Vårdens idéhistoria*. Stockholm: Carlssons. [182 sidor, ISBN 91-7201-166-2].

Kompendium bestående av artiklar och valda utdrag från övrig litteratur rörande hälsomarknaden, förutsättningar för ledning av styrning av hälsomarknaden samt värdeskapande omfattande ca 300 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor (exkl referenslitteratur): ca 1700 sidor.

Referenslitteratur

Westrup, Ulrika, Eldh, Christer & Sjöbeck, Karin. (2008). *Skrivhandboken: Vägledning i att skriva vetenskapliga texter*. Lund: Lunds universitet, Institutionen för Service Management. [90 sidor. ISBN 91-631-6705-0].