



LUNDS
UNIVERSITET

KSMA64, Hållbar turismutveckling, 15,0 högskolepoäng **Sustainable Tourism Development, 15.0 credits** *Grundnivå/First Cycle*

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management 2012-10-16

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100%

Ansvarig institution: Inst för Service Management

2. Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet i Service Management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management och ges sjätte terminen.

3. Mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- Fördjupad kunskap inom områdena mobilitet och hållbar turism.
- förståelse för hur innovationsprocesser kan fungera inom turismssystem.

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt reflektera kring förhållandet mellan samhällsutveckling och turismen som verksamhetsfält.
- förmåga att självständigt analysera innovationsprocesser inom turismverksamheter.
- förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur ett utvecklingsprojekt kan planeras, finansieras och genomföras.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att göra bedömningar av turismverksamheter och destinationer i förhållande till deras påverkan på den globala miljön.

4. Innehåll

Syftet med kursen är att studenten utifrån ett uthållighetsperspektiv skall kunna förstå och kritiskt analysera förhållandet mellan dynamiska omvärldsfaktorer, innovation och utveckling inom turismbranschen

Kursen delas upp i följande moment:

Hållbarhetsfrågor och turism (4 hp.)

Momentet ger grundläggande kunskap om mobilitetsutveckling, miljöfrågor och deras koppling till turismen, särskilt turismens bidrag till klimatförändringar.

Innovationsprocesser i turism- och destinationsutveckling (4 hp.)

Momentet behandlar turismverksamheters och destinationers anpassningsstrategier i förhållande till aktuella utmaningar. I förhållande till dessa analyseras innovationsprocesser och produktutveckling inom turismen.

Verksamhetsutveckling (7 hp.)

I detta moment genomför studenten ett projektarbete i grupp. Projektet går ut på att presentera en innovativ verksamhetsidé med relevans för turismbranschen i form av en affärsplan.

5. Undervisning och examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Vidare genomförs ett projektarbete i grupp. Deltagande i workshops, seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt.

Kursen examineras genom individuella inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt genom projektarbete i grupp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

6. Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. För väl godkänt på hel kurs krävs att studenten erhållit detta betyg på minst hälften av kursens poäng.

7. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den andra inriktningsspecifika kursen inom kandidatprogrammet i Service Management, Tourism Management.

8. Litteratur

Se bilaga.

9. Övrigt

Undervisningsspråk: Svenska.

Litteraturlista för Hållbar turism, 15 hp (KSMA64)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2012-10-16, reviderad senast 2012-11-27.

Litteraturlistan börjar gälla 2013-01-01.

- Andersson, Tommy; Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009). *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [216 s. ISBN978-91-44-05351-6]
- Burns, Peter M. Novelli, Maria, eds. (2008) *Tourism and mobilities: local-global connections*. CABI, [221 s. ISBN 9781845934040] (E-bok)
- George, E. W, Mair, H & Reid, DG (2009) *Rural tourism development: Localism and cultural change*. Bristol: Channel View Publications. [276 s. ISBN-13: 978-1845410995]
- Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (2008) *Tourism and innovation*. Abingdon: Routledge. [250 s. ISBN10: 0-203-93843-7] (E-bok)
- Scott, Dan; C. Michael Hall & Gössling, Stefan (2012) *Tourism and Climate Change. Impacts, adaptation and mitigation*. Abingdon: Routledge. [432 s. ISBN: 978-0-415-66886-6]

Kompendier omfattande 500 sidor tillkommer bestående av artiklar inom omvärldsanalys, systemteori, planering, mobilitet, transporter, entreprenörskap samt fallbeskrivningar från turismnäringen.

Totalt antal sidor: ca 1895