

Arbetsmiljö och medarbetarskap

Vid institutionen bidrar vi gemensamt till att skapa en attraktiv och inkluderande arbetsmiljö. Vi som medarbetare deltar, är engagerade och tar ansvar för institutionens arbete och utveckling, i såväl undervisning som forskning och i institutionens arbetsgrupper. Både ledning och kollegor uppmuntrar och stödjer varandras kompetens- och karriärutveckling för att säkerställa att vår utbildning och forskning står på en stabil grund och håller hög kvalitet. Som ett led i detta deltar medarbetarna regelbundet i seminarier och interna och externa konferenser med syfte att stärka engagemang och kompetens. Medarbetarna får öppen och tydlig information genom regelbundna informationsmöten och personalkonferenser. Ett viktigt mål för institutionen är också att skapa balans mellan forskning och undervisning för lärare.

Den infrastruktur som behövs för att underlätta vårt arbete och skapa god arbetsmiljö, såsom ändamålsenliga lokaler, teknisk utrustning och administrativt stöd, har hög prioritet. Detta för att skapa en arbetsmiljö som stimulerar gott samarbete och kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Institutionen för service management och tjänstvetenskap

Vi är en tvärvetenskaplig institution inom den samhällsvetenskapliga fakulteten. Hos oss utbildas studenter i service management på grundnivå och avancerad nivå. Elva doktorer har hittills disputerat i tjänstvetenskap.

Institutionen grundades år 2000 och är en del av Lunds universitet på Campus Helsingborg.

www.ism.lu.se



LUNDS UNIVERSITET

Institutionen för
service management
och tjänstvetenskap
Box 882
251 08 Helsingborg
Tel 042-35 66 20
www.ism.lu.se



LUNDS
UNIVERSITET

Strategiska ledstjärnor

INSTITUTIONEN FÖR SERVICE MANAGEMENT
OCH TJÄNSTVETENSKAP



Inledning

Uppdraget för Institutionen för service management och tjänstvetenskap är att utbilda och forska för att förstå, problematisera och bidra till utveckling av tjänster och tjänstesamhället. Vår verksamhet är grundad i samhällsvetenskapliga metoder och teorier. Kritiska samhällsvetenskapliga perspektiv är av särskild vikt för institutionens utbildning och forskning. Lärare och forskare vid institutionen representerar olika vetenskapliga områden och perspektiv som tillsammans utgör grunden för vår tvärvetenskapliga utbildning och forskning.

Arbete på institutionen ska ledas framåt av dessa strategiska ledstjärnor som sammanfattar vad vi redan gör, vad vi ska fortsätta göra och vad vi behöver utveckla. I särskilda handlingsplaner framgår hur vi ska genomföra arbetet.

Utbildning

Våra utbildningar ger studenterna en specifik kunskap om tjänster och tjänsters villkor och utveckling i verksamheter och i samhället.

Detta görs genom att fokusera på vetenskapliga områden med betydande relevans för exempelvis ledning, organisering, styrning och utveckling av tjänsteverksamheter som värdeskapande, konsumtion, innovation, ledarskap, organisation, ekonomi och verksamhetsstyrning och marknadsföring. I utbildningarna används flera olika perspektiv på tjänster, som sociala, ekonomiska, miljömässiga, etiska, historiska, rumsliga och kulturella. Detta ger sammantaget våra studenter en bred förståelse för och ett kritiskt förhållningssätt till tjänstesamhället samtidigt som de får särskild kompetens i att analysera och utveckla tjänster inom privat, offentlig och ideell sektor. Det gör våra studenter väl rustade och attraktiva för olika typer av ledningsfunktioner och specialiserade befattningar som är relaterade till tjänster och tjänsteutveckling.

Utbildningarna håller hög kvalitet genom att lärare bedriver aktuell forskning som genomsyrar undervisningen. Våra lärare är också intresserade av att utveckla pedagogiska metoder och verktyg för att underlätta studenters lärande.

Kontinuerliga satsningar görs för att lyfta fram, använda och utveckla lärarnas pedagogiska skicklighet som ett led i att stärka utbildningskvaliteten.

Forskning

Tjänstvetenskap är ett ungt och tvärvetenskapligt forskningsområde som fokuserar på att undersöka och problematisera tjänster. Vi ska vara en forskningsintensiv institution som ligger i framkant inom flera områden som relaterar till tjänster. Uppdraget för vår forskning är att förstå och förklara det komplexa tjänstesamhället. Institutionens forskning rör sig därför både inom offentlig och privat tjänstekonsumtion och tjänsteproduktion. Forskningen ska ha genomslag i samhällsdebatten och påverka beslutsfattare på olika nivåer. Vi publicerar i kanaler av erkänd vetenskaplig kvalitet och med respekt för olika ämnens publiceringstraditioner. För att säkra en stark forskningsmiljö strävar institutionen efter ett kontinuerligt högt antal inskickade ansökningar om externa forskningsmedel.

Institutionens forskning är på olika sätt kopplad till våra utbildningsprogram genom att studenterna ges möjlighet att ta del av aktuell forskning om tjänster och samtida fenomen och företeelser i tjänstesamhället. Dessutom ser vi det som viktigt att studenterna får ta del av vår samlade forskningskompetens utöver det specifika forskningsområdet vad gäller, exempelvis, vetenskaps-teoretiska resonemang, analytisk och metodologisk kompetens. Detta är viktigt inte minst när det gäller uppsatsskrivande.

Forskarutbildning

Syftet med forskarutbildningen vid institutionen är att ge fördjupade kunskaper i tjänstvetenskap och utbilda självständiga forskare med bred teoretisk samhällsvetenskaplig kunskap och metodologisk skicklighet. De vi utbildar i tjänstvetenskap ska tillägna sig en bred kompetens som gör det möjligt för dem att verka inom och utanför universitet.

En doktor i tjänstvetenskap ska ha förmågan att genomföra och kommunicera forskningsprojekt som fokuserar på tjänster ur flera perspektiv. De ska, förutom att kunna bedriva tjänsteforskning, utveckla sin pedagogiska kompetens för att göra det möjligt att undervisa om tjänstvetenskap och närliggande områden, kunna söka externt finansierade medel och presentera och för-

klara sin forskning för andra forskare och för intresserade parter utanför akademien.

Samverkan

Som universitetets ledande uttolkare av komplexiteten i tjänsteproduktion och tjänstekonsumtion ska institutionen sträva efter att den forskning som bedrivs ges samhälleligt genomslag. Tjänstvetenskap är ett ämne som inte enbart problematiserar tjänstesamhället utifrån teoretiska premisser utan även identifierar handfasta problem som definieras av de branscher och organisationer vi studerar och samarbetar med.

Tillsammans med offentliga, privata och ideella verksamheter arbetar vi för att öka kunskapen om tjänster. Vi samverkar därför med det omgivande samhället på en mängd olika sätt. Vi medverkar i och anordnar vetenskapliga konferenser, uppdragsutbildningar och publika seminarier och deltar i mediedebatter. Dessutom samarbetar vi med samhällsaktörer i våra utbildningar och kurser. Samverkan ser vi som ett ömsesidigt utbyte mellan oss och andra aktörer och det är en viktig del i arbetet med att kommunicera och bidra till det omgivande samhället.