

## Litteraturlista för Konsumtion, identitet och kommunikation, 15 hp (KSMB25)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-01-25, senast reviderad 2019-01-30.

Litteraturlistan börjar gälla 2019-02-01.

- Aldridge, Alan. (2003). *Consumption*. Cambridge, UK: Polity. [s. 15-22, ISBN 0-7456-2529-0]
- Bengtsson, Anders & Östberg, Jacob. (2011 eller senare). *Märken och människor: Om marknadssymboler som kulturella resurser*. Lund: Studentlitteratur. [163 s. ISBN 978-91-44-05960-0]
- Bjurström, Erling, Fornäs, Johan, Ganetz, Hillevi. (2000). *Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion*. Nora: Nya Doxa. [s 9-208, inscannad på kurshemsida]
- Botsman, Rachel & Rogers, Roo. (2011). *What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live*. London: Collins. [280 s. ISBN 9780007395910]
- Campbell, Colin. (2005). The Craft Consumer: Culture, craft and consumption in a postmodern society. *Journal of Consumer Culture*. Vol 5 (23), 23-42. [SEP]
- Campbell, Colin. (2015). Recycling the home: the constant flow of domestic stuff, emotions and routines. In Czarniawska, Barbara & Löfgren, Orvar. *Waste Management and sustainable consumption. Reflections on consumer waste*. [s. 29-51, ISBN: 978-1-315-75726-1]
- Corvellec, Hervé. (2014). Recycling food waste into biogas, or how management transforms overflows into flows. In Czarniawska, Barbara & Löfgren, Orvar. *Coping with excess: How organizations, communities and individuals manage overflows*. Edward Elgar Publishing. [s 154-172, inscannad på kurshemsida]
- Corvellec, Hervé & Czarniawska, Barbara. (2015). Waste prevention action nets. In *Waste Management and sustainable consumption. Reflections on consumer waste*. [s. 88-101, ISBN: 978-1-315-75726-1]
- Cronin, James M., Mary B. McCarthy and Alan M. Collins. (2014). Covert distinction: how hipsters practice food- based resistance strategies in the production of identity. *Consumption Markets & Culture*. Vol. 17, No. 1, 2–28.
- Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red). (2010 eller senare). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Malmö: Liber. [184 s. ISBN: 978-91-47-09042-6]
- Engdahl, Oskar & Larsson, Bengt. (2011). Teori och teorianvändning. I Engdahl, Oskar & Larsson, Bengt. (Red.) *Sociologiska perspektiv. Grundläggande begrepp och teorier*, [s 7-20, inscannad på kurshemsida]
- Evans, Martin, Jamal, Ahmad. & Foxall, Gordon. (2006). Chapter 1, Consumer motives and values. In Martin Evans, Ahmad Jamal & Gordon Foxall. *Consumer Behaviour*. Chichester: John Wiley. [s. 2-17, inscannad på kurshemsida]
- Fagerström, L & Nilson, Maria. (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups. [170 s. ISBN 978-91-40-65209-6]
- Fredriksson, Cecilia. (2016). Med lätt bagage. Om köpstopp, utrensning och hållbar konsumtion. *Kulturella perspektiv* nr 2. [ISSN 1102-7908 s. 39-48]
- Husz, Orsi & Lagerkvist, Amanda. (2001). Konsumtionens motsägelser. I Alex, Peder & Söderberg, Johan. (Red.) *Förbjudna njutningar*. Stockholm: Ekonomisk-historiska institutionen. Stockholms universitet. [ca 25 s. ISBN 91-972674-8-1, inscannad på kurshemsida]
- Lindridge, Andrew, Hogg, Margaret & Shah, Mita. (2004). Imagined multiple worlds: How South Asian women in Britain use family and friends to navigate the “border crossings” between household and societal contexts. *Consumption, Markets and Culture*. Vol 7(3), s. 211-238.
- Paterson, Mark. (2006). *Consumption and everyday life*. London: Routledge. [166 s. ISBN13 978-0415355070, ej kap 4, 6 och 7] Även tillgänglig som e-bok.

Soneryd, Linda & Ugglå, Ylva. (2011). *(O)möjliga livsstilar. Samhällsvetenskapliga perspektiv på individualiserat miljöansvar*. Lund: Studentlitteratur. [112 s. ISBN978-91-44-07103-9]

Östberg, Jacob & Kaijser, Lars. (2010). *Konsumtion*. Malmö: Liber. [125 s. ISBN978-91-47-08874-4]

Tillkommer ca 100 s litteratur kopplad till projektarbetet samt ca 100 s eget vald litteratur kopplat till detsamma.

Totalt antal sidor: 1795