

Litteraturlista för Hållbar turismutveckling (KSMA64) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2012-10-16, senast reviderad av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2014-11-20. Revidering 2015-01-22 ang e-bok.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-01-01.

- Andersson, Tommy; Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009). Evenemang – från organisering till utvärdering. Lund: Studentlitteratur. [216 s. ISBN 978-91-44-05351-6]
- Costa, Carlos; Panyik, Emese & Buhalis, Dimitrios (2013). Trends in European Tourism Planning and Organisation. Bristol: Channel View Publ. [360 s. ISBN 978-1-84541-410-8]
- Gössling, Stefan (2012) Carbon Management in Tourism. Mitigating the impacts of climate change. Abingdon: Routledge. [342 s. ISBN 978-0-415-56633-9]
- Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (2008). Tourism and innovation. Abingdon: Routledge. [250 s. ISBN 0-203-93843-7] Finns som e-bok.
- McKinsey & Company (2005). Affärsplanering. En handbok för tillväxtföretaget. Ekerlids förlag, Stockholm. [289 s. ISBN 9789170920424]

Kompendier omfattande 700 sidor tillkommer bestående av artiklar inom omvärldsanalys, turismteori, urban turism, mobilitet, transporter, entreprenörskap samt fallbeskrivningar från turismnäringen.
Tot antal sidor: ca 2150