



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **KSMC64, Hållbar turismutveckling, 15 högskolepoäng** *Sustainable Tourism Development, 15 credits* Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2016-12-01 att gälla från och med 2017-01-01, vårterminen 2017.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management och ges sjätte terminen.

*Undervisningsspråk:* Svenska  
Moment på engelska kan förekomma.

#### *Huvudområde*

Service management

#### *Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

För godkänt resultat på kursen ska studenten

#### **Kunskap och förståelse**

- visa kunskap inom områdena mobilitet, turismtransporter och hållbar turism,
- visa förståelse för hur innovationsprocesser kan fungera inom turismssystem.

#### **Färdighet och förmåga**

- visa förmåga att självständigt reflektera kring förhållandet mellan samhällsutveckling och turismen som verksamhetsfält,
- visa förmåga att självständigt analysera innovationsprocesser inom turismverksamheter,
- visa förmåga att med visa hur ett utvecklingsprojekt kan planeras och genomföras.

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att göra bedömningar av turismverksamheter och destinationer i förhållande till deras påverkan på den globala miljön.

## Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten utifrån ett uthållighetsperspektiv skall kunna förstå och kritiskt analysera förhållandet mellan dynamiska omvärldsfaktorer, innovation och utveckling inom turismbranschen.

Kursen inleds med moment som behandlar mobilitet och mobilitetsutveckling, transporter för turism samt miljöfrågor och deras koppling till turismen, särskilt turismens bidrag till klimatförändringar. Därefter behandlas turismverksamheter och destinationers anpassningsstrategier i förhållande till aktuella utmaningar på verksamhets- och destinationsnivå. I förhållande till dessa analyseras innovationsprocesser och produktutveckling inom turismen.

I ett avslutande moment som omfattar 7 högskolepoäng genomför studenten ett projektarbete i grupp.

## Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Vidare genomförs ett projektarbete i grupp.

Deltagande i workshops, seminarier, projektintroduktion och projektredovisningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## Kursens examination

Kursen examineras genom individuella inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar, skriftligt prov samt genom projektarbete i grupp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

För väl godkänt på hel kurs krävs att studenten erhållit detta betyg på minst hälften av kursens poäng.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets två första år inklusive minst 15 högskolepoäng från kurserna Organisering och marknadsföring av serviceverksamheter, KSMB31, samt Redovisning och ekonomistyrning i serviceverksamheter, KSMB32.

### **Övrigt**

Kursen ersätter Hållbar turismutveckling, KSMB64, 15 högskolepoäng, och kan inte ingå i samma examen.

## Prov/moment för kursen KSMC64, Hållbar turismutveckling

Gäller från V17

- 1601 Skriftligt prov, 8,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1602 Projektarbete, 7,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd