



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMC24, Service management: Turismens uttrycksformer, 15 högskolepoäng

Service Management: Tourism Expressions, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11 att gälla från och med 2015-01-01, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Tourism Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap om turismen som fenomen och näring samt om turismens utveckling ur ett historiskt perspektiv,
- visa kunskap om turismens lokala, regionala och globala förutsättningar och konsekvenser.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att analysera turism som ett mångfacetterat fenomen och näring,
- visa förmåga att förstå olika motiv som finns bakom olika aktörers definitioner av turismen, turisten och turismrelaterade fenomen,
- visa förmåga att analysera och diskutera turismupplevelsen utifrån samhällsvetenskaplig teori samt
- visa förmåga att förstå och diskutera turismfenomenet utifrån en vetenskaplig frågeställning.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska förstå, analysera samt muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera turism som näring och samhällsfenomen utifrån olika dimensioner. Studenten får också en introduktion till turismbranschen genom någon form av branschkontakt.

Kursen består av två moment. Det första momentet, turismens byggstenar, är en introduktion till turism som nutida samhällsfenomen och näring med utgångspunkt dels i problematiken kring hur begreppen turism och turist kan definieras, dels i turismens historiska utveckling. Det andra momentet, turismens uttrycksformer, fokuserar på turismupplevelsens praktik och diskurs utifrån olika perspektiv. Här behandlas centrala analytiska teman inom turismnäringen.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, branschrelaterade aktiviteter och seminarier.

Deltagande i branschrelaterade aktiviteter är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom två reflektionspapper i grupp och ett individuellt, skriftligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.
För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till kandidatprogrammet i service management (SGSMA).

Övrigt

Kursen ersätter KSMB24.

Prov/moment för kursen KSMC24, Service management: Turismens uttrycksformer

Gäller från V15

- 1401 Reflektionspapper 1, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1402 Reflektionspapper 2, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1403 Skriftligt prov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd