



LUNDS UNIVERSITET
Campus Helsingborg

Institutionen för Service Management

Kursplan för HÄLSA PÅ MARKNADEN (KSMA21) **15 högskolepoäng. Nivå: -** *(Health in the competitive context, 15 credits, first cycle)*

Kursen är inrättad av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-11-25.

Kursplanen är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2010-10-27 och reviderad 2011-11-24.

Kursplanen börjar gälla 2012-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i huvudområdet. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom Health Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: svenska.

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa kunskap om olika definitioner av begreppet hälsa och kunna redogöra för olika synsätt på hälsa utifrån flera perspektiv.
- visa insikt i och förståelse för hälsosektorns utveckling och framväxten av marknader.
- visa förmåga att översiktligt redogöra för hälsosektorns juridiska ramverk.
- visa färdighet i att analysera och bedöma hur olika verksamheter inom hälsosektorn organiseras, leds och styrs för att uppnå värdeskapande.
- visa färdighet i att självständigt identifiera och formulera en vetenskaplig frågeställning, genomföra en undersökning och kommunicera resultatet av undersökningen i såväl muntlig som skriftlig form.

Kursinnehåll

Syftet med kursen är att studenten skall utveckla kunskap och ett kritiskt förhållningssätt som gör det möjligt att analysera och problematisera begreppet hälsa och därtill länkade begrepp. Studenten skall tillägna sig god insikt om hälsosektorns utveckling, och hur den organiseras för att skapa värde samt visa förmåga att relatera detta till förutsättningarna för ledning och styrning inom hälsosektorn.

Kursen inleds med en historisk tillbakablick på hur synen på hälsa (och dess förutsättningar och konsekvenser) över tid har förändrats, sett från olika perspektiv såsom samhälleligt, ekonomiskt, politiskt och kulturellt. Efter denna tillbakablick analyseras och problematiseras nutida definitioner, uppfattningar och användningar av hälsobegreppet. Hälsosektorns olika branscher, segment och aktörer presenteras

samt det belyses hur institutioner, organisationer och marknader bildats och utvecklats. Förutsättningarna för organisering, ledning och styrning av olika verksamheter inom sektorn diskuteras. Under kursen ges även en introduktion till sektorns juridiska ramverk. Momentet examineras genom ett individuellt prov värt 7 hp, samt ett individuellt reflektionspapper värt 3 hp.

Under kursen genomför studenterna ett projektarbete omfattande 5 hp där kursens olika moment sammanförs till en helhet. Uppgiften för projektarbetet är att studenterna, genom att analysera ett företag eller organisation inom hälsosektorn dels ska ge en översikt över en specifik bransch inom hälsosektorn, dels ska analysera och diskutera perspektiv på hälsa, värdeskapande samt förutsättningarna för organisering, styrning och ledning av verksamheten. Utgångspunkten för analysen är de teoretiska begrepp och modeller som introducerats under kursen.

Undervisning och examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar, studiebesök, gästföreläsningar, seminarier samt handledning. Deltagande i gästföreläsningar, studiebesök samt seminarier är obligatoriskt.

Kursen examineras genom ett individuellt salsprov (7 hp), ett individuellt reflektionspapper (3 hp) samt ett projektarbete (5 hp) som genomförs i grupp. Examinationerna vägs samman till ett kursbetyg. För att få betyg väl godkänd på kursen måste studenten betyg väl godkänd på minst två av de tre ingående momenten.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd och underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

-

Litteratur

Se litteraturlista.

Övrigt

Kursen ersätter Hälsa på marknaden (SMKB42).

Litteraturlista för Hälsa på marknaden, 15 hp, (KSMA21)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2010-10-27 och reviderad 2011-11-24.

Litteraturlistan börjar gälla 2012-01-01.

- Andersson, Ingemar & Ejlertsson, Göran. (2009). *Folkhälsa som tvärvetenskap – möten mellan ämnen*. Lund: Studentlitteratur. [384 sidor, ISBN 978-91-44-04009-7].
- Berlin, Johan & Kastberg, Gustaf (2011) *Styrning och hälso- och sjukvård*. Malmö: Liber. [239 sidor, ISBN 978-91-47-09485-1].
- Hanson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 3-162. ISBN 91-44-03492-X].
- Medin, Jennie & Alexandersson, Kristina. (2000). *Begreppen Hälsa och hälsofrämjande – en litteraturstudie*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 37-180. ISBN 978-91-44-01598-9].
- Nordgren, Lars. (2007). *Från patient till kund: Intåget av marknadstänkande i sjukvården och förskjutningen av patientens position*. Lund: Lund Business Press. [216 sidor, ISBN 91-971179-8-6].
- Qvarsell, Roger. (1991). *Vårdens idéhistoria*. Stockholm: Carlssons. [182 sidor, ISBN 91-7201-166-2].

Kompendium bestående av artiklar och valda utdrag från övrig litteratur rörande hälsomarknaden, förutsättningar för ledning av styrning av hälsomarknaden samt värdeskapande omfattande ca 300 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor (exkl referenslitteratur): ca 1700 sidor.

Referenslitteratur

- Westrup, Ulrika, Eldh, Christer & Sjöbeck, Karin. (2008). *Skrivhandboken: Vägledning i att skriva vetenskapliga texter*. Lund: Lunds universitet, Institutionen för Service Management. [90 sidor. ISBN 91-631-6705-0].