

Litteraturlista för Affärsutveckling i upplevelseekonomin, (KSMB62) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-11-26, senast reviderad 2014-11-17.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-01-01.

Boswijk, Albert, Ed Peelen, & Steven Olthof (2012). *Economy of Experiences*. Bilthoven: European Centre for the Experience and Transformation Economy. [310 sidor, ISBN 978-90-819220-0-5]

Klofsten, Magnus (2009). *Affärsplattformen: Entreprenören och företagets förstaår: Nu med idéplattformen*. Stockholm: SNS förlag. [119 sidor, ISBN 9789185695744]

Kubr, Thomas, Heinz Marchesi & Daniel Ilar (2005). *Affärsplanering: en handbok för nya tillväxtföretag*. [289 sidor, ISBN 9789170920424]

Thufvesson, Ola (2009). *Platsutveckling*. Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 9789185663033]

Artikelkompendium ej överstigande 400 sidor tillkommer, bestående av texter som behandlar upplevelseekonomin, stadslandskap, affärsutveckling och värdeskapande.

Ytterligare en bok om ca 200 sidor väljs i samråd med kursansvarige.

Vidare tillkommer material för övningar inom kursen om ca 220 sidor.

Totalt antal sidor ca 1700