

Litteraturlista för Retail Management – Butiken (KSMB23) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-01-01.

- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia. (2010). *Butiken: Upplevelse, organisering och plats*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca 140 sidor, ISBN 9789147094998]
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 200 sidor, ISBN 978-91-47-09498-1]
- Mossberg, Lena. (2003). *Att skapa upplevelser: från OK till WOW*. Lund: Studentlitteratur. [211 sidor, ISBN 9789144026879]
- Nordfält, Jens. (2007). *Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln*. Malmö: Liber. [287 sidor, ISBN 978-91-47-08766-2]
- Underhill, Paco. (2010). *Why we buy: Shopping som vetenskap*. Västerås: Forma Publishing. [435 sidor, ISBN 9789153436638.]

Artiklar om butiksutformning, sortiment, service och juridik omfattande ca 600 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor är ca 2000.