

## Litteraturlista för Hälsa på marknaden, 15 hp, (KSMB21)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11, reviderad 2014-12-16.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-01-19.

- Andersson, Ingemar & Ejlertsson, Göran. (2009). *Folkhälsa som tvärvetenskap – möten mellan ämnen*. Lund: Studentlitteratur. [384 sidor, ISBN 978-91-44-04009-7].
- Berlin, Johan & Kastberg, Gustaf (2011) *Styrning och hälso- och sjukvård*. Malmö: Liber. [utdrag 104 sidor, ISBN 978-91-47-09485-1].
- Hanson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 3-162. ISBN 91-44-03492-X].
- Loodin, Henrik & Nordgren, Lars. (2014). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma Utbildning. [Utdrag 115 sidor. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Medin, Jennie & Alexandersson, Kristina. (2000). *Begreppen Hälsa och hälsofrämjande – en litteraturstudie*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 37-180. ISBN 978-91-44-01598-9].
- Nordgren, Lars. (2007). *Från patient till kund: Intåget av marknadstänkande i sjukvården och förskjutningen av patientens position*. Lund: Lund Business Press. [utdrag 140 sidor, ISBN 91-971179-8-6].
- Qvarsell, Roger. (1991). *Vårdens idéhistoria*. Stockholm: Carlssons. [182 sidor, ISBN 91-7201-166-2].

Kompendium bestående av artiklar och valda utdrag från övrig litteratur rörande hälsomarknaden, förutsättningar för ledning av styrning av hälsomarknaden samt värdeskapande omfattande ca 300 sidor tillkommer.

I enlighet med några av kursens examinationer förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1630 sidor.