

Litteraturlista för Retail Management – plats- och affärsrelationer, 15 hp (KSMA44)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2011-10-27, reviderad senast av styrelsen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11.

Litteraturlistan börjar gälla den 2015-01-01.

Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (red.) (2010). *Butiken – Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 100 sidor. ISBN 978-91-47-09499-8]

Fernie, John & Sparks, Leigh (2009). *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page Ltd. [284 sidor, ISBN 9780749454074]

Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 200 sidor. ISBN 978-91-47-09498-1]

McGoldrick, Peter. (2002). *Retail marketing*. London: McGraw-Hill. [Utdrag ca 40 sidor, ISBN 0-07-709250-3]

Söderlind, Jerker. (1998). *Stadens renässans: Från särhülle till samhälle: om närhetsprincipen i stadsplaneringen*. Stockholm: SNS. [Utdrag ca 150 sidor, ISBN 91-7150-628-4]

Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 978-91-85663-03-3]

Artiklar beträffande vertikala marknadssystem, förtroende, logistik, profilbutiker mm, omfattande 350 sidor samt lagtext omfattande 100 sidor tillkommer.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: 1 700