LUNDS UNIVERSITET

Rapport alumnenkät – Kandidatprogram 2024

INSTITUTIONEN FÖR TJÄNSTEVETENSKAP | DEPARTMENT OF SERVICE STUDIES

Innehållsförteckning

Inledning 3

Sammanfattning 4

Metod 6

Svarsfrekvens och bortfallsanalys 6

Resultat 9

Alumners demografiska spridning 9

Alumners arbetsliv och arbetsmarknad 11

Kopplingen mellan utbildningen och arbetet 21

Alumners upplevelse av utbildningens kvalitet och nytta 25

Det bästa med utbildningen och förbättringspotential 29

Appendix 33

Appendix I – Masterutbildningar 33

Appendix II – Yrkestitlar 35

Appendix III – Frågeformulär..... 39

Inledning

Institutionen för tjänstevetenskap erbjuder managementutbildningar med spetskompetens inom detaljhandel, hållbarhet, hälsa, kreativa näringar, logistik, turism och hotell. Våra utbildningar är utvecklade i samarbete med ledande branschföretag och -organisationer och hålls aktuella med det senaste från forskning inom kundnära serviceorganisationer. Vi strävar efter att hålla våra utbildningar relevanta och en viktig del i detta är att veta var våra alumner tar vägen, om de haft användning av sin utbildning och om de varit nöjda med kurser och innehåll.

Vi har tidigare genomfört alumnenkäter, en 2014 och en 2018, med resultat som gett oss insikter i arbetet med att utveckla programmen och även möjlighet att vända oss till nuvarande och presumtiva studenter med information om vad utbildningen kan leda till.

Syftet med denna undersökning är att uppdatera data, undersöka bilden av utbildningen och hitta områden för förbättring.

Christer Eldh, studierektor
Annika Persson, kommunikatör
Ayla Baki Zada, amanuens

Sammanfattning

För att hålla våra utbildningar relevanta är en viktig del att veta var våra alumner tar vägen, om de haft användning av sin utbildning och om de varit nöjda med kurser och innehåll. Syftet med denna undersökning är att ta reda på just dessa aspekter. I denna sammanfattning beskrivs de viktigaste resultaten från undersökningen.

Enkäten, som är en totalundersökning, skickades ut till 1 145 alumner som hade fullgjort någon av examenskurserna KSMK65 eller SMKK60 mellan 2018 och 2023. Av dessa svarade 293 personer, vilket ger en svarsfrekvens på 26%. Trots vissa mindre avvikelser visar analysen att respondenterna i stor utsträckning motsvarar den totala populationen utifrån de analyserade aspekterna. Resultaten inkluderar också en analys av skillnader mellan utbildningsprogram, där faktorer som arbetsrelevans, lön och nöjdhet jämförs för att ge en djupare förståelse för alumners upplevelse och arbetsmöjligheter efter examen.

Undersökningen visar att en majoritet av alumnerna inte har studerat vidare på avancerad nivå, såsom masterutbildning eller forskarutbildning, utan 83% uppgav att de endast har genomfört utbildning på grundläggande nivå. Detta är dock en ökning av studier på avancerad nivå i jämförelse med tidigare undersökningar.

Resultaten från undersökningen visar att de flesta av alumnerna, 70%, är verksamma inom yrkesområden som relaterar till det kandidatprogram de genomfört vid Institutionen för tjänstevetenskap. En tydlig majoritet, 83%, rapporterade att de är verksamma inom den privata sektorn och 14% att de arbetar inom den offentliga sektorn. Detta skiljer sig något mellan de olika programmen och inriktningarna.
93% svarar att de fått jobb inom ett år efter avslutad utbildning. Det kan jämföras med den genomsnittliga tiden för akademiska utbildningar i Sverige, där 84% av studenterna är yrkesverksamma ett till ett och ett halvt år efter avslutad utbildning.

De vanligaste yrkesområdena bland alumner är försäljning och kundrelationer, där 17% av alumnerna är verksamma. Logistik och supply chain management följer med 14%, medan ekonomi och finansiell management engagerar 11%. Marknadsföring, kommunikation, personal och HR står för 10%. Undersökningen

visar också en övervägande positiv upplevelse av arbetslivet bland alumnerna. En klar majoritet, 95%, av alumnerna är i någon grad nöjda med sina nuvarande jobb. 83% av alumnerna uppger att de har en månadslön som motsvarar en heltidslön över 30 000 kronor per månad. Den vägda medellönen för alla respondenter, som tar hänsyn till både lönenivåer och andelen alumner från de olika programmen är 37 367 kronor per månad.

Hur väl alumnerna instämmer till påståenden "*Utbildningen har förberett mig väl för mina arbetsuppgifter*", "*Jag använder kunskaper från utbildningen i mitt nuvarande jobb*", "*Det finns en koppling mellan utbildningen och mitt arbetsliv*" anger sammantaget hur utbildningen kommit till pass i yrkeslivet. I medel anger 72% av alumnerna att de instämmer med dessa påståenden. En majoritet är positiva till sin utbildning, 90% har angett att de i någon mån är nöjda med utbildningen. Däremot har nära hälften (47%) uppgett att de inte skulle välja samma program igen, trots att 79% av dessa var nöjda med utbildningen.

Alumnerna bedömer generellt att utbildningen har gett dem en stark grund i att utveckla kompetenserna "*Söka och kritiskt värdera kunskap samt information*", "*Identifiera, formulera och lösa problem inom tidsramar*", "*Diskutera muntligt och skriftligt problem och lösningar med olika grupper*" samt "*Självständigt arbete*".

Undersökningen visar att de vanligaste förbättringsförslagen är en önskan om att utbildningen ska bli mer verklighetsanknuten och innehålla fler praktiska moment. Ett återkommande svar var också att det saknades en praktikkurs, något som redan införts på det största programmet efter att denna grupp påbörjade sin utbildning.

En tydlig majoritet av respondenterna betonade programmens bredd som det mest positiva med utbildningarna.

Metod

Enkäten utformades i Google Formulär och innehöll totalt 38 frågor som täcker olika aspekter av alumners erfarenheter och bakgrund. Enkäten består av både flervalsfrågor och öppna frågor där respondenten kan skriva fritextsvar. Den skickades till respondenterna via e-post. För att öka svarsfrekvensen skickades tre påminnelser via e-post. En sista påminnelse skickades i form av ett vykort via post till de som ännu inte svarat. En del av urvalsgruppen (50 personer) är medlemmar i Lunds universitets alumnnätverk. Vid den andra påminnelsen kontaktades dessa via telefon.

SVARSFREKVENS OCH BORTFALLSANALYS

Enkäten, som är en totalundersökning, skickades ut till 1 145 alumner som hade fullgjort någon av examenskurserna KSMK65 eller SMKK60 mellan 2018 och 2023. Av dessa svarade 293 personer, vilket ger en svarsfrekvens på 25,6%.

I analysen jämfördes fördelningen av de som valde att besvara enkäten (293 alumner) med fördelningen i populationen (1 145 alumner). Det visar sig att de som besvarat enkäten är relativt likt populationen vad gäller ålder, utbildningsprogram och examensår. Därmed anser vi att enkätundersökningen, trots den relativt låga svarsfrekvensen, är tillräckligt representativ för populationen.

När det gäller åldersfördelningen är den största gruppen alumner mellan 25 och 29 år, både i populationen (56,2%) och bland respondenterna (55,3%). Även i övriga åldersgrupper är skillnaderna marginella.

Ålder	Populationen (1145 alumner)	Respondenter (293 alumner)
24 år eller yngre	5,5%	5,1%
25 till 29 år	56,2%	55,3%
30 till 34 år	34,5%	34,5%
35 till 39 år	2,6%	4,1%
40 år eller äldre	0,5%	1%

Tabell 1

Vid jämförelse av utbildningsprogram visas också en hög grad av överensstämmelse mellan respondenterna och populationen. Alumner från Logistics service management och Equality & diversity management är dock något underrepresenterade i enkäten (24,2% jämfört med 32% i populationen), medan alumner från Tourism/Hotel-inriktningen är något överrepresenterade (28,3% jämfört med 22%). Dessa skillnader bedöms dock vara relativt.

Utbildningsprogram	Populationen (1145 alumner)	Respondenter (293 alumner)
Logistics service management *och* Equality & diversity management[1]	32%	24,2%
Service Management (alla inriktningar)	76,6%	75,7%
Health-inriktning	14%	14%
Retail-inriktning	39,9%	33,4%
Tourism/Hotel	22%	28,3%

Tabell 2

För att ytterligare säkerställa urvalets representativitet har vi jämfört de alumner som formellt fullgjort examenskursen med de som i enkäten uppger att de har slutfört kandidatprogrammet. Resultatet visar en hög grad av samstämmighet mellan populationen och respondenterna. En något större andel av respondenterna uppgav dock att de slutförde kandidatprogrammet 2023, jämfört med populationen (16,7% jämfört med 13%). Tidigare examensår är också något underrepresenterat (se Tabell 3 nedan).

[1] De två programmen läste examenskursen med samma kurskod, därav läggs de ihop.

Examensår[2]	Populationen (1145 alumner)	Respondenter (293 alumner)
2018	21%	19,8%
2019	20%	17,4%
2020	18%	16,7%
2021	14%	11,9%
2022	12%	9,9%
2023	13%	16,7%
2024	-	1%

Tabell 3

Trots vissa mindre avvikelser visar analysen att respondenterna i stor utsträckning motsvarar den totala populationen utifrån de analyserade aspekterna. Det är dock viktigt att beakta den relativt låga svarsfrekvensen och att det kan finnas systematiska skillnader mellan de som valt att svara och de som inte gjort det, vilket denna analys inte fångar. Med detta i åtanke och baserat på jämförelsen av ålder, utbildningsprogram och examensår, bedöms enkätunderlaget ändå ge en rimlig bild av populationen.

INTERNT BORTFALL

Internt bortfall, det vill säga att respondenter inte besvarade vissa frågor i enkäten, var generellt lågt. För de variabler som hade bortfall var det under 5%, vilket anses vara acceptabelt inom ramen för denna studie. Det låga interna bortfallet tyder på att bortfallet inte förväntas påverka resultaten på ett systematiskt sätt.

[2] Alumner som fullgjort examenskurs respektive år/alumner som uppger i enkäten att de slutfört kandidatprogrammet

Resultat

I denna sektion presenteras resultaten från enkäten som fokuserar på alumners demografiska bakgrund, arbetslivserfarenheter och upplevelse av utbildningen. Resultaten belyser viktiga aspekter som köns- och åldersfördelning, modersmål samt föräldrars utbildningsbakgrund. Vidare undersöks alumners sysselsättning, sektor för anställning och tid till första jobb, samt de kompetenser de anser sig ha utvecklat under sin utbildning. Resultaten inkluderar också en analys av skillnader mellan utbildningsprogram, där faktorer som arbetsrelevans, lön och nöjdhet jämförs för att ge en djupare förståelse för alumners upplevelse och arbetsmöjligheter efter examen.

ALUMNERS DEMOGRAFISKA SPRIDNING

Denna sektion presenterar en översikt av alumners demografiska bakgrund, inklusive köns- och åldersfördelning, modersmål och föräldrars bakgrund. Vidare beskrivs alumners utbildningsval, studier på avancerad nivå samt studietid och examen.

KÖNS- OCH ÅLDERSFÖRDELNING

Undersökningen visar att majoriteten av alumnerna är kvinnor, som utgör 75,8%, medan 24,2% är män. Ingen av de svarande uppgav att de identifierar sig som något annat.

I analysen undersöktes också könsfördelningen inom de olika utbildningarna som ingår i undersökningen. Resultaten visar på varierande könsfördelning mellan programmen.

För programmet *Equality & diversity management* är könsfördelningen ojämn, där samtliga 100% är kvinnor (10 personer). Däremot är könsfördelningen i *Logistics service management* mer balanserad, med 50,8% kvinnor och 49,2% män. I programinriktningen *Service Management – Health* domineras programmet av kvinnor, där 87,8% av studenterna är kvinnor och 12,2% är män. En liknande könsfördelning återfinns även i inriktningarna *Service Management – Tourism/Hotel* och *Service Management – Retail*, där kvinnorna utgör 74,7% respektive 84,7% av respondenterna, medan männen utgör 25,3% respektive 15,3% (se Tabell 4).

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Kvinnor (%)	100%	50,8%	87,8%	74,7%	84,7%
Män (%)	0%	49,2%	12,2%	25,3%	15,3%

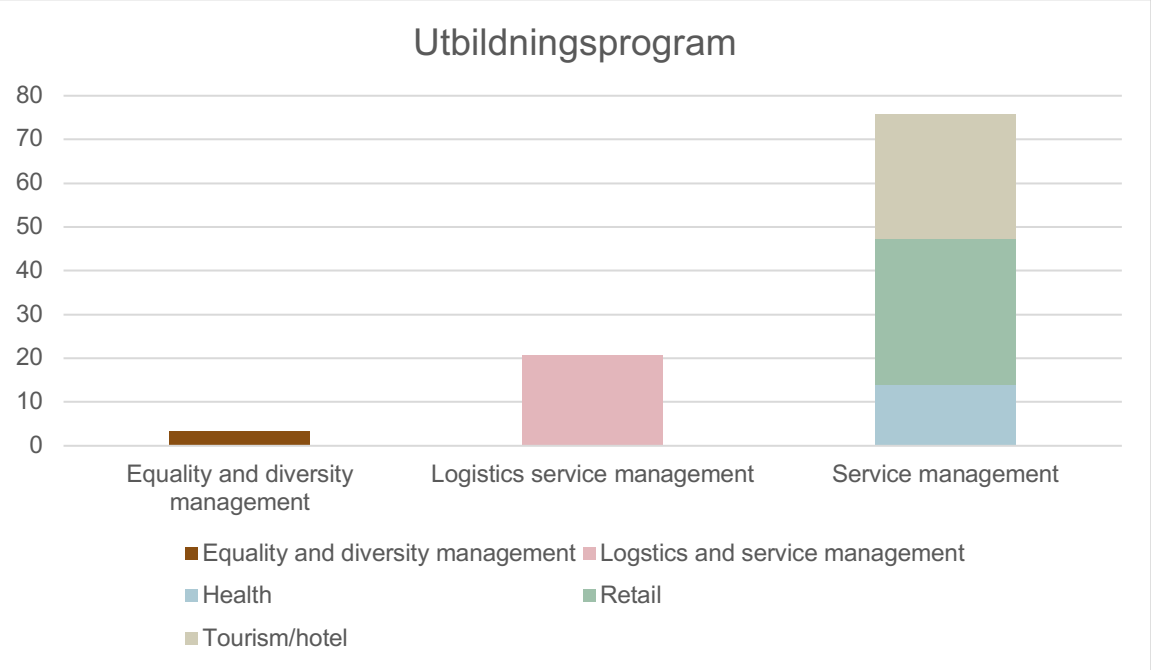
Tabell 4

MODERSMÅL OCH FÖRÄLDRARS BAKGRUND

Vad gäller modersmål talar 95,2% av alumnerna svenska som modersmål, medan 2,4% har ett europeiskt språk som modersmål och 2,4% har ett utomeuropeiskt språk som modersmål. När det gäller föräldrars bakgrund uppgav 84,2% av alumnerna att deras föräldrar inte har utomnordisk bakgrund. 8,2% angav att en förälder har utomnordisk bakgrund, medan 6,9% uppgav att båda föräldrarna har utomnordisk bakgrund.

UTBILDNINGSPROGRAM OCH VIDARE STUDIER

I fråga om utbildning har 3,4% av alumnerna studerat Equality & diversity management-programmet och 20,8% har läst Logistics service management. Den största andelen, 75,7%, har studerat Service Management, där fördelningen är 14% inom Health, 33,4% inom Retail och 28,3% inom Tourism/Hotel.



Vidare, visar undersökningen att en majoritet av alumnerna inte har studerat på avancerad nivå, såsom masterutbildning eller forskarutbildning, utan 82,6% uppgav att de endast har genomfört grundutbildning. 17,4% (51 alumner) har

efter examen valt att fortsätta med studier på avancerad nivå. Detta är en ökning från vår senaste alumnenkät 2018, då siffran låg på 13,3%. Av de som valt att fortsätta med studier på avancerad nivå är det 13,7% som valt att läsa någon av inriktningarna på masterprogrammet i Service management. Andra program var exempelvis *Business administration - managing people, knowledge and change* och *International marketing and brand management* (Se Appendix I).

STUDIETID OCH EXAMEN

När det gäller utbildningens längd slutförde 82,2% av alumnerna sin utbildning på 3 år, medan 16,8% tog 4 år eller mer på sig för att avsluta studierna. En mycket liten andel, 1%, slutförde utbildningen på 2 år. I fråga om examen ansökte hela 91,9% av alumnerna om examen efter att de hade slutfört sin utbildning, medan 8,1% valde att inte ansöka om examen. Detta representerar en ökning från 2018 års alumniundersökning, där 86,5% av alumnerna ansökte om examen.

ALUMNERS ARBETSLIV OCH ARBETSMARKNAD

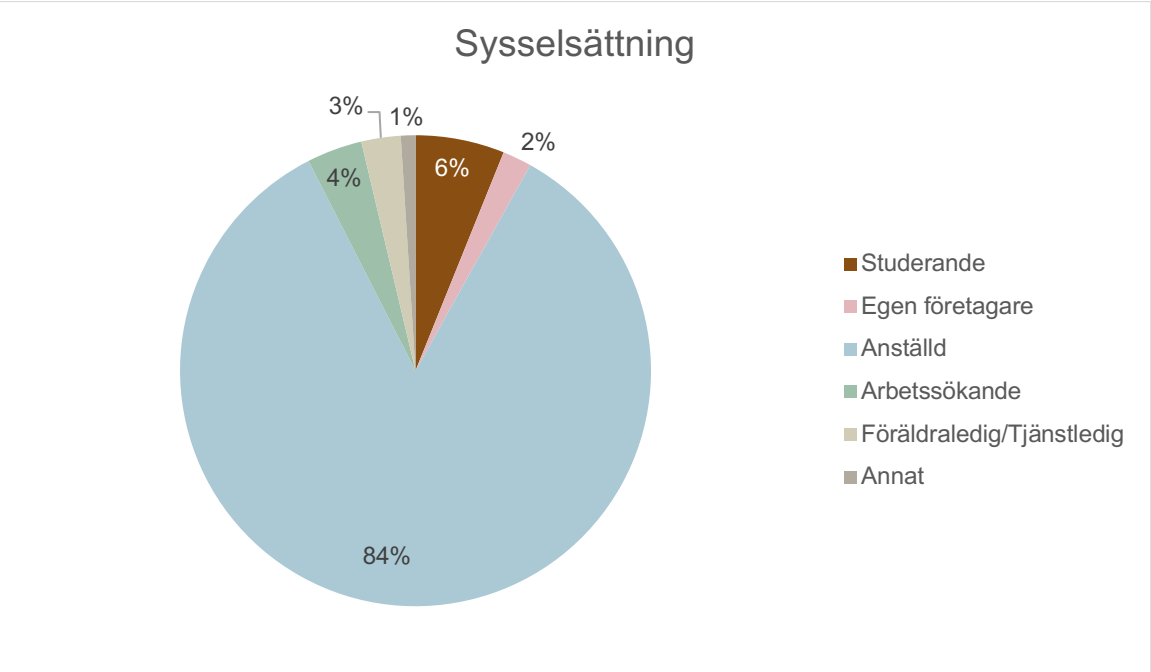
Förväntan på att universitetsutbildningar skall leda till arbete är något som alltmer betonas och har ofta en stor relevans för hur en utbildning värderas i olika sammanhang. I detta kapitel behandlas enkätdeltagarnas yrkesverksamhet, sysselsättningsgrad och anställningsformer, det vill säga de variabler som berör utbildningens relevans för arbetsmarknaden. Kapitlet belyser även alumners arbetsområden, yrkesroller och lönenivåer.

YRKESVERKSAMHET

Resultaten från undersökningen visar att de flesta av alumnerna, 69,7%, är verksamma inom yrkesområden som relaterar till det kandidatprogram de genomfört vid Institutionen för Tjänstevetenskap. Samtidigt angav en andel, 30,3%, att de arbetar inom områden utanför den direkta kopplingen till deras utbildning. 41,4% av alumnerna oavsett program eller inriktning, angav att de haft en arbetsledande roll efter avslutad utbildning, medan 58,6% inte har haft en sådan roll.

SYSSELSÄTTNING OCH ANSTÄLLNINGSFORMER

En majoritet av alumnerna, 84,3%, är för närvarande anställda. En mindre andel har valt andra vägar: 2% driver egna företag, medan 6,1% fortsätter sina studier. Därutöver angav 2,7% att de är föräldralediga eller befinner sig på annan form av ledighet, 3,8% söker aktivt arbete, och 1% uppgav annan sysselsättning.



Tillsvidareanställning visade sig vara den dominerande anställningsformen bland alumnerna, med hela 86,3%. Mindre andelar av alumnerna rapporterade andra typer av anställningar, där 3,9% hade visstidsanställning eller vikariat, 1,4% var anställda i projekt eller andra tidsbegränsade uppdrag, och 5,3% hade timanställning. En ytterligare andel på 3,2% angav att de hade en annan form av anställning, såsom provanställning, praktik eller driver eget.

SEKTOR

En tydlig majoritet av alumnerna, 82,6%, rapporterade att de är verksamma inom den privata sektorn. 14,5% att de arbetar inom den offentliga sektorn, medan en mindre andel, 0,7%, är verksamma inom den icke-statliga eller ideella sektorn. Ytterligare 2,1% uppgav att de arbetar inom andra typer av sektorer. Denna fördelning är i stort sett densamma som i alumnenkäten 2018.

Undersökningen visar att alumnernas anställningssektor varierar beroende på utbildningsprogram. För alumner från Equality & diversity management är det 60% som arbetar inom privat sektor, medan 40% har fått anställning inom offentlig sektor. Ingen av alumnerna har angett arbete inom icke-statlig eller ideell sektor eller andra sektorer.

Bland alumner från Logistics service management arbetar en tydlig majoritet, 86,4%, inom privat sektor. 11,9% är anställda inom offentlig sektor, och ingen av

alumnerna rapporterar att de arbetar inom icke-statlig eller ideell sektor. Dock har 1,7% angett kategorin ”annat”.

Inom Health är det 76,9% av alumnerna som arbetar inom privat sektor, medan 17,9% har fått arbete i offentlig sektor. 2,6% arbetar inom icke-statlig eller ideell sektor, och ytterligare 2,6% anger att de är anställda inom andra sektorer.

För alumner från programinriktningen Tourism/Hotel arbetar 76,3% inom privat sektor, och 20% har anställning inom offentlig sektor. Ingen arbetar inom icke-statlig eller ideell sektor, men 3,8% rapporterar anställning inom andra sektorer. Slutligen, för alumner från Retail är det hela 90,4% som arbetar inom privat sektor, medan 7,4% arbetar inom offentlig sektor. Endast 1,1% arbetar inom icke-statlig eller ideell sektor, och lika många, 1,1%, är verksamma inom andra sektorer.

Andra sektorer som några alumner nämnde var till exempel konsult- eller tjänsteföretag samt finanssektorn, inklusive bank och försäkringsbranschen.

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Privat sektor	60%	86,4%	76,9%	76,3%	90,4%
Offentlig sektor	40%	11,9%	17,9%	20%	7,4%
Icke statlig eller ideell sektor	0%	0%	2,6%	0%	1,1%
Annat	0%	1,7%	2,6%	3,8%	1,1%

Tabell 5

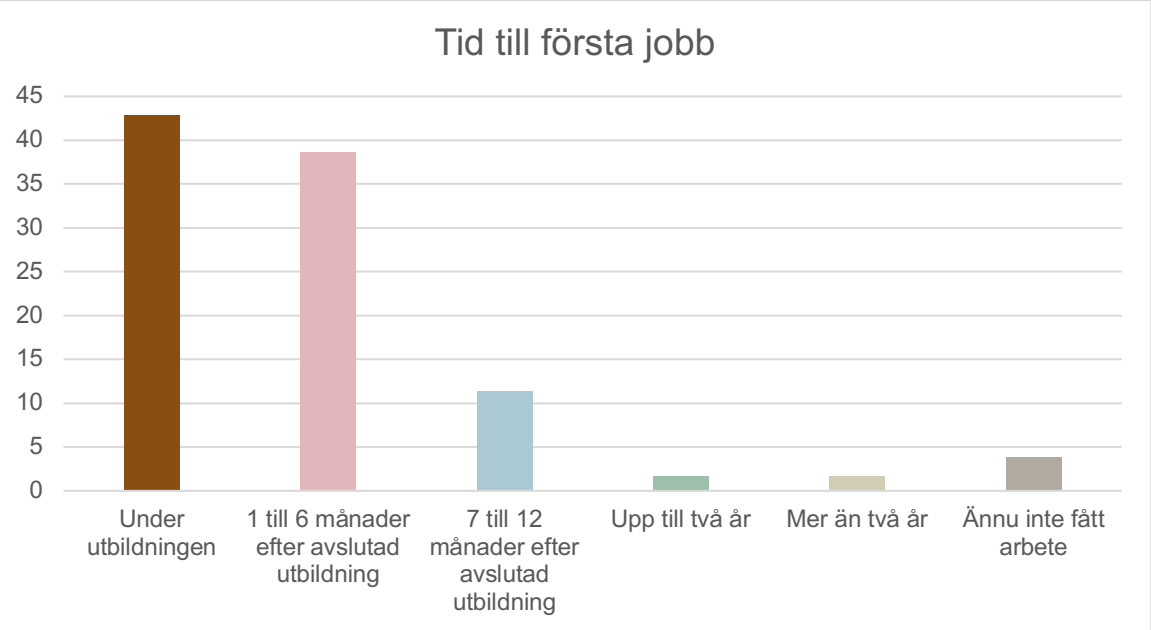
TID TILL FÖRSTA JOBB

Vidare, visar undersökningen att en betydande andel av alumnerna, 42,8%, fick sitt första jobb redan under pågående utbildning. Nästan lika många, 38,6%, angav att de erhöll sitt första jobb inom de första sex månaderna efter examen. En mindre andel, 11,4%, fick sitt första jobb mellan 7 och 12 månader efter examen, medan 1,7% rapporterade att det tog upp till två år att få sitt första jobb, och ytterligare 1,7% uppgav att det tog mer än två år.

Vidare, uppgav 3,8% (11 respondenter) att de ännu inte hade fått arbete vid tidpunkten för undersökningen. Av dessa hade 4 respondenter slutfört

kandidatprogrammet 2022, 6 respondenter hade examinerats 2023, och en respondent hade fortfarande en eller flera kurser kvar att slutföra.

Resultaten från alumniundersökningen 2018 visar en liknande fördelning. Detta resultat kan också jämföras med statistik som visar att i genomsnitt 84% av alla som tog examen från en högskoleutbildning på grund- eller avancerad nivå under läsåret 2019/20 var yrkesverksamma 1–1,5 år efter examen[3].



I analysen framgår också en varierad bild av tidsramen för att få sitt första jobb efter examen per program. För alumner som gick programmet *Equality & diversity management* hittade 70% jobb antingen under utbildningen eller inom de första sex månaderna efter examen. Ytterligare 20% fick jobb inom 7–12 månader efter examen, medan 10% behövde mer än två år för att hitta ett jobb.

För alumner inom *Logistics service management* var det en ännu högre andel, 85,2%, som hittade jobb antingen under utbildningen eller inom de första sex månaderna. 6,6% fick jobb mellan 7 och 12 månader efter examen, och endast 1,6% behövde mer än två år. Det är också värt att notera att 6,6% fortfarande inte har hittat jobb.

[3] https://www.studera.nu/att-valja-utbildning/utbildning-och-arbetsmarknad/etableringsgrad/

För *Service Management – Health* var 80,5% av alumnerna anställda antingen under utbildningen eller inom de första sex månaderna efter examen. 14,6% fick jobb inom 7–12 månader, medan 4,9% ännu inte har funnit något jobb.

Alumner från *Service Management – Tourism/Hotel* var 86,4% anställda under utbildningen eller inom de första sex månaderna efter examen. 8,6% fick jobb mellan 7 och 12 månader efter examen, 2,4% inom två år och 2,5% har inte fått jobb ännu.

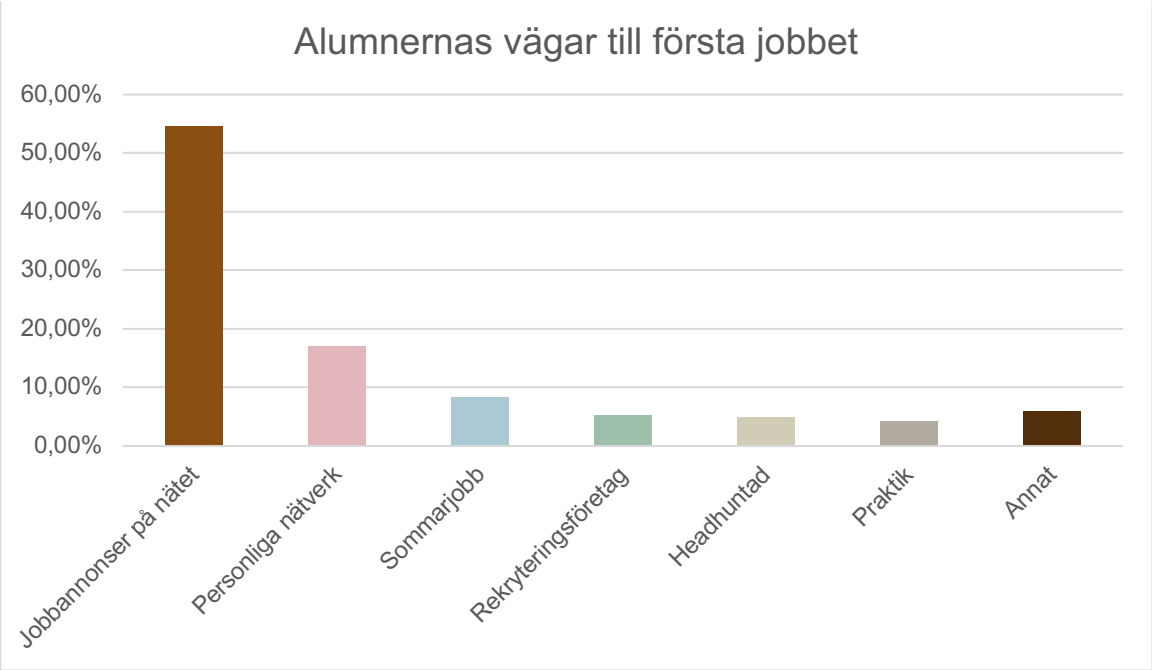
Slutligen, i *Service Management – Retail* fann 76,3% av alumnerna jobb antingen under utbildningen eller inom de första sex månaderna efter examen. 14,4% fick jobb mellan 7 och 12 månader, 6,2% inom två år och 3,1% har ännu inte fått jobb.

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Under utbildningen	30%	47,5%	43,9%	50,6%	34%
0-6 månader	40%	37,7%	36,6%	35,8%	42,3%
7-12 månader	20%	6,6%	14,6%	8,6%	14,4%
2 år	0%	1,6%	0%	1,2%	3,1%
Mer än 2 år	10%	0%	0%	1,2%	3,1%
Har inte fått jobb ännu	0%	6,6%	4,9%	2,5%	3,1%

Tabell 6

VÄGEN TILL FÖRSTA ANSTÄLLNING

Det vanligaste sättet för alumnerna att få sin första anställning var genom jobbannonser på nätet, vilket 54,5% av respondenterna angav som sin väg in i arbetslivet. Personliga kontakter och nätverk visade sig också vara en viktig faktor, då 17% rapporterade att de fått sin första anställning på detta sätt. En mindre, men ändå betydande andel, 8,3%, fick sitt första jobb via ett tidigare sommarjobb, medan 5,2% hittade sitt arbete genom arbetsförmedlingen eller rekryteringsföretag och 4,9% blev headhuntad av en rekryterare. Ytterligare 4,2% uppgav att praktik eller en traineeplats ledde till deras första anställning, och slutligen rapporterade 5,9% att de fått sin första anställning genom andra vägar än de nämnda, såsom att söka upp företaget direkt eller att ha haft ett jobb redan innan utbildningen.

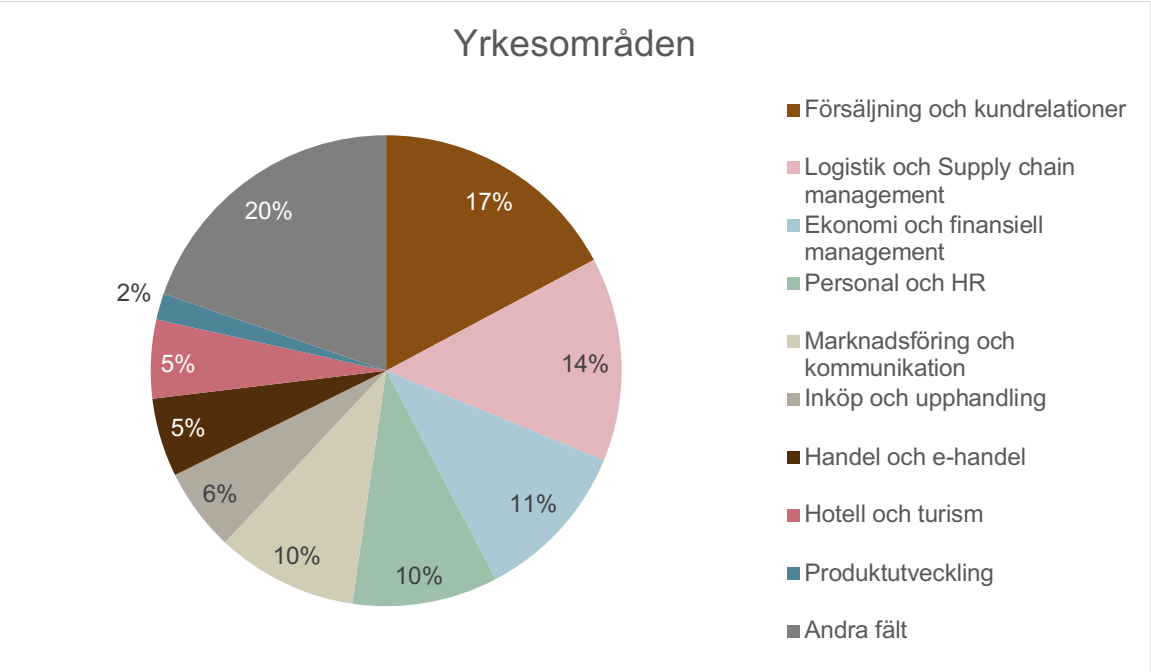


NUVARANDE YRKESOMRÅDEN

När det gäller alumnernas nuvarande yrkesområden visar undersökningen en relativt jämn fördelning, vilket speglar den mångfald av karriärvägar som utbildningen möjliggör. Det största yrkesområdet är försäljning och kundrelationer, där 17,2% av alumnerna är verksamma. Logistik och Supply chain management följer med 14%, medan ekonomi och finansiell management engagerar 11,1%. Personal och HR står för 10%, marknadsföring och kommunikation är nära efter med 9,7%.

Mindre men fortfarande betydande andelar arbetar inom inköp och upphandling (5,7%), handel och e-handel (5,4%) samt hotell och turism (5,4%). Produktutveckling är ett mer nischat område med 1,8% av alumnerna.

Utöver dessa områden angav med frisvar en betydande andel alumner 19,7% att de är verksamma inom andra fält, såsom IT, projektledning, hållbarhet, affärsutveckling, utbildning, konsultverksamhet, administration, juridik och vård.



Det kan noteras att alumners yrkesområden efter examen varierar beroende på vilket utbildningsprogram de har gått. Analysen visar att för alumner från Equality & diversity management är de vanligaste områdena personal och HR, försäljning och kundrelationer samt ekonomi och finansiell management. Dock uppgav en relativ stor andel också att de jobbar i andra yrkesområden än de som nämndes. Inom Logistics service management är logistik och supply chain management det mest dominerande området, med många alumner även inom inköp och upphandling samt försäljning och kundrelationer.

För alumner från Health är yrkesområdena mer spridda, men försäljning och kundrelationer, personal och HR samt ekonomi och finansiell management är de vanligaste områdena.

Alumner från programinriktning Tourism/Hotel arbetar i stor utsträckning inom besöksnäring, hotell och turism, men också inom personal och HR, försäljning och kundrelationer samt marknadsföring och kommunikation.

För alumner från Retail är de vanligaste yrkesområdena handel och e-handel, marknadsföring och kommunikation, försäljning och kundrelationer samt ekonomi och finansiell management.

En betydande andel av varje utbildningsprogram har också nämnt andra yrkesområden.

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Logistik och Supply Chain Management	0%	52,5%	0%	6,2%	3,3%
Produktutveckling	0%	1,7%	0%	0%	4,4%
Inköp och upphandling	0%	15,3%	2,6%	1,2%	5,5%
Handel och e-handel	0%	1,7%	0%	2,5%	13,2%
Personal och HR	30%	1,7%	21,1%	14,8%	4,4%
Marknadsföring och kommunikation	0%	3,4%	5,3%	8,6%	17,6%
Ekonomi och finansiell management	10%	1,7%	18,4%	12,3%	13,2%
Besöksnäring, hotell och turism	0%	0%	2,6%	14,8%	2,2%
Försäljning och kundrelationer	20%	10,2%	28,9%	14,8%	18,7%
Annat	40%	11,9%	21,1%	24,7%	17,6%

Tabell 7

ARBETSNÖJDHET

Undersökningen visar en övervägande positiv upplevelse av arbetslivet bland alumnerna. En klar majoritet, 94,6%, av alumnerna är nöjda med sina nuvarande jobb. Bland dessa är 45,7% mycket nöjda, 33,3% nöjda och 15,6% ganska nöjda. En mindre andel, 3,5%, anger att de är missnöjda, medan 1,8% är mycket missnöjda.

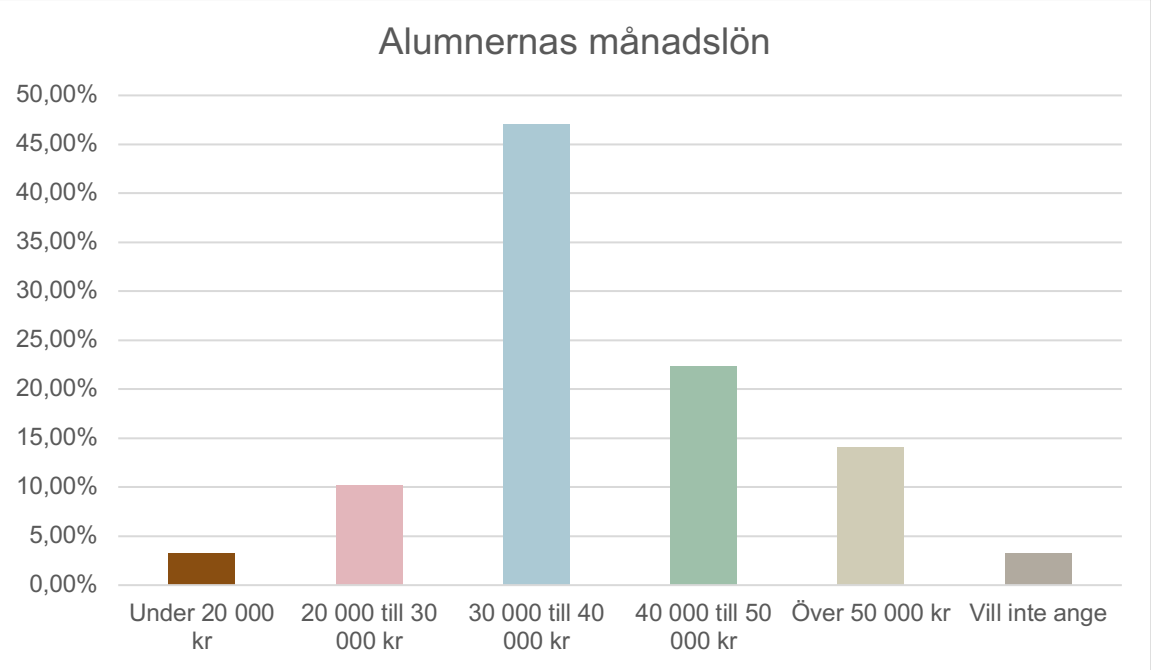
Figur 1 – Ordmoln med vanligt förekommande ord i de yrkestitlar som angetts.

YRKESTITLAR

Utbildningen öppnar upp för en rad olika karriärmöjligheter. Några exempel på vanliga yrkestitlar som alumner har uppgett, baserat på deras erfarenheter och nuvarande yrkesroller är account manager, business coordinator, business developer, customer success manager, ekonomiassistent, customer service specialist, HR, inköpare, säljare, key account manager, logistikkoordinator, manager, project marketing manager, projektledare, sales manager, supply chain planner eller manager, säljkoordinator och transportledare (se appendix II).

LÖN

När det gäller alumnernas månadslön, som motsvarar en heltidslön, visar undersökningen en viss variation. Den största andelen, 47%, har en månadslön som ligger mellan 30 000 och 40 000 kronor. 22,3% tjänar mellan 40 000 och 50 000 kronor per månad, medan 14,1% har en månadslön som överstiger 50 000 kronor. En relativ mindre andel, 10,2%, uppger att de tjänar mellan 20 000 och 30 000 kronor, och 3,2% rapporterar en månadslön på under 20 000 kronor. Ytterligare 3,2% valde att inte ange sin månadslön.



Lönenivåerna bland alumnerna varierar beroende på utbildningsprogram.

Bland alumner från Equality & diversity management tjänar hälften mellan 30 000 och 40 000 kronor i månaden, medan hälften har löner över 40 000 kronor.

För alumner från Logistics service management ligger majoriteten också i intervallet 30 000–40 000 kronor, med en mindre men märkbar andel som tjänar över 40 000 kronor.

Inom Health återfinns den största delen av alumnerna i spannet 30 000–40 000 kronor, men en liten grupp har löner under 30 000 kronor eller över 50 000 kronor.

Alumner från Tourism/Hotel visar en mer spridd fördelning, där många ligger i intervallet 30 000–40 000 kronor, men det finns också fler alumner i lägre löneintervall jämfört med andra program. För Retail tjänar de flesta alumner mellan 30 000 och 40 000 kronor, men en betydande andel har lönenivåer över 40 000 kronor. En liten andel alumner i flera program har valt att inte ange sin lön.

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Mer än 50 000 kr	20%	11,9%	10,3%	13,6%	17%
40 000-50 000 kr	30%	30,5%	7,7%	17,3%	26,6%
30 000-40 000 kr	50%	49,2%	61,5%	45,7%	40,4%
20 000-30 000 kr	0%	3,4%	10,3%	14,8%	11,7%
Mindre än 20 000 kr	0%	5,1%	0%	4,9%	2,1%
Vill inte ange	0%	0%	10,3%	3,7%	2,1%

Tabell 8

Equality & diversity management har den högsta medellönen bland de olika utbildningsprogrammen, med en månadslön på 42 000 kronor. Det bör noteras att programmet har en relativt låg andel respondenter, men för de alumner som har studerat det, är lönenivån betydligt högre än genomsnittet. Det kan också förklaras i att den sista kullen tog examen 2020 och har således haft längre tid på sig att etablera sig på arbetsmarknaden och fått upp sin lön jämfört med de andra programmen. Den näst högsta medellönen är inom Logistics service management, där medellönen ligger på 39 309 kronor per månad.

Den vägda medellönen för alla respondenter, som tar hänsyn till både lönenivåer och andelen alumner från de olika programmen är 37 367 kronor per månad.

KOPPLINGEN MELLAN UTBILDNINGEN OCH ARBETET

Denna sektion beskriver hur alumner upplever sambandet mellan sin utbildning och arbetslivet. Den belyser nyttan av utbildningen, vilka aspekter av utbildningen som varit mest värdefulla samt hur de upplevt olika kursområden. Vidare undersöks vilka faktorer som bidragit till deras arbetsmöjligheter och hur de ser på utbildningens relevans i förhållande till arbetsmarknadens krav.

NYTTAN AV UTBILDNINGEN I ARBETSLIVET

Resultaten från undersökningen visar att studierna har haft en omfattande nytta för respondenterna inom flera områden av deras liv. Respondenterna hade möjlighet att ange flera alternativ och en majoritet, 78,2%, uppger att de haft nytta av sina studier i arbetslivet. 56,3% nämner personlig utveckling som en viktig fördel, medan 44,7% anser att studierna haft nytta i deras privatliv.

Vidare har 47,4% av respondenterna uppgett att studierna haft positiv inverkan på arbetsrelationer och samarbete. 31,1% anser att de haft nytta av sina studier när det gäller akademisk utveckling och vidare studier. 6,5% av de svarande vet inte, medan 1,4% har angett andra svar, där de nämner områden som exempelvis terminologi på arbetsplatsen eller att de inte upplever någon nytta.

VÄRDEFULLA ASPEKTER AV UTBILDNINGEN

Undersökningen visar också att en tydlig majoritet av respondenterna bedömer att de mest värdefulla inslagen i utbildningen har varit föreläsningar och seminarier, som 64,5% av respondenterna framhåller. 49,5% anser att diskussioner med andra studenter har varit viktiga, och 46,4% nämner gästföreläsningar och studiebesök. Examensarbete och kurslitteratur bedöms som värdefulla av 27,3% respektive 25,3% av respondenterna. 3,1% har valt alternativet "annat" och angett svar som uppgifter, examensbevis, sättet att tänka och resonera, samt utbildningen som helhet. Bland de som valde "annat" ingick också några respondenter som uppgav att de inte visste eller inte upplevde någon nytta.

Så här uttrycker en respondent sig:

> *Genom studierna har jag fått med mig förmågan att se helhetsbilden så väl som hur olika delar samverkar med varandra. En förmåga som kan var svår att konkretisera och ”sälja in” men som jag verkligen kan notera är en styrka i många situationer som jag möter i mitt arbete. En grundsyn som har sitt avstamp i tjänsteperspektivet är också en viktig komponent liksom en grundförståelse för ekonomi.*

Med dessa ord uttrycker respondenten på ett bra sätt vad många väljer att lyfta fram i enkätens frisvar (se rubrik ”Det bästa med utbildningen”), nämligen en bredare förståelse och att med ekonomiska termer förstå olika situationer.

UPPLEVELSEN AV KURSOMRÅDEN

Vidare valde respondenterna i undersökningen flera kursområden från sin utbildning som de upplevt som särskilt nyttiga. Sammanfattningsvis visar analysen att gemensamma kursområden som Ledarskap & organisation (66,2%), Service management (52,9%), Redovisning och ekonomistyrning (40,3%) och Marknadsföring & konsumtion (34,5%) ofta har varit de mest användbara för alumner inom flera program.

Det är dock viktigt att framhålla att alumnernas upplevelse av vilka kursområden som har varit mest användbara varierar beroende på utbildningsprogram, eftersom de har läst olika kursmoduler beroende på vilken utbildning de har genomfört. För alumner från Equality & diversity management var de mest användbara kurserna inom Ledarskap & organisation (2,4%) och Service management (2,1%), samt kurser inom Equality & diversity management (2,1%).

Tydligast blir skillnaden hos alumner inom Logistics service management, som bedömer kurser inom sitt specialämne Logistik (17,2%) som de mest värdefulla, följt av Ledarskap & organisation (11,4%) och Service management (8,6%), samt Redovisning & ekonomistyrning (8,4%).

Gemensamt för Service management-programmet är att Ledarskap & organisation anses mest användbart följt av Service management-kurser och Redovisning & ekonomistyrning. Sedan skiljer det sig åt, där inriktningskurserna värderas högre av de som läst Health, medan alumner från Retail och Tourism/Hotel värderade Marknadsföring & konsumtion högre.

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Service management-kurser	2,1%	8,6%	8,3%	16,2%	18,3%
Ledarskap & organisation	2,4%	11,4%	10,3%	20%	22,8%
Marknadsföring & konsumtion	1,4%	2,4%	2,1%	13,1%	15,9%
Redovisning & ekonomistyrning	1,4%	8,4%	7,2%	13,4%	13,8%
Metodkurs	1%	1%	1,4%	3,8%	2,4%
Inriktningskurser (health, retail, tourism/hotel)	0%	0%	3,4%	7,6%	11%
Logistikkurser	0%	17,2%	0%	1%	0,3%
Equality & diversity management-kurser	2,1%	0,7%	0%	0%	0%
Annat	0%	0,7%	0%	0,7%	1%

Tabell 9

BIDRAGANDE FAKTORER TILL ARBETSMÖJLIGHETER

Vidare, ombads alumnerna att bedöma de aktiviteter som har bidragit positivt till respondenternas möjligheter på arbetsmarknaden. 60,4% av respondenterna ansåg att jobb vid sidan av studierna har varit särskilt värdefulla. Nätverkande lyftes fram av 37,9% som en viktig faktor, medan utlandsstudier bedöms som positiva av 18,1%. Studier utöver programmet ansågs ha bidragit till arbetsmöjligheterna av 17,1%, och studiebesök och studieresor valdes av 14%. Vidare bedömdes arbetsmarknadsdagar eller motsvarande vara positivt av 10,2%, medan praktik på egen hand ansågs vara nyttig av 7,8%. 2,7% angav att kontakt med studievägledare vid universitetet hade bidragit positivt till deras arbetsmarknadsmöjligheter. Slutligen valde 5,1% alternativet "annat", där några respondenter nämnde tidigare arbetslivserfarenheter, engagemang för studentföreningen Agora, eller att ingen av dessa aktiviteter haft någon märkbar effekt.

UPPLEVELSE AV UTBILDNINGENS RELEVANS TILL ARBETSLIVET

Slutligen, i en fråga som rör utbildningens koppling till det nuvarande arbetet, fick respondenterna ange i vilken utsträckning de instämmer i olika påståenden.

På påståendet "Utbildningen har förberett mig väl för mina arbetsuppgifter" svarade 3,5% att de instämmer i mycket hög utsträckning, 20% i hög utsträckning och 48,4% i måttlig utsträckning. 21,4% angav att de instämmer i låg utsträckning och 6,7% i mycket låg utsträckning.

När det gäller påståendet "Jag använder kunskaper från utbildningen i mitt nuvarande jobb" angav 3,9% att de instämmer i mycket hög utsträckning, 21,8% i hög utsträckning och 42,5% i måttlig utsträckning. 21,1% angav låg utsträckning, medan 10,9% instämde i mycket låg utsträckning.

Slutligen, för påståendet "Det finns en koppling mellan utbildningen och mitt arbetsliv" svarade 10,8% att de instämmer i mycket hög utsträckning, 23,3% i hög utsträckning och 41,5% i måttlig utsträckning. 16% angav låg utsträckning och 8,4% instämde i mycket låg utsträckning.

För att mäta alumnernas upplevelse av hur väl utbildningen har förberett dem för arbetslivet, skapades ett index baserat på dessa tre frågor: "Utbildningen har förberett mig väl för mina arbetsuppgifter", "Jag använder kunskaper från

utbildningen i mitt nuvarande jobb" och "Det finns en koppling mellan utbildningen och mitt arbetsliv".

Indexet är en femgradig skala, där 1 representerar mycket låg överensstämmelse och 5 mycket hög överensstämmelse. Resultaten av indexet visar ett genomsnittligt värde på 2,96 (standardavvikelse är 0,9). Detta tyder på att alumnerna generellt upplever en måttlig till hög koppling mellan sin utbildning och arbetsliv, men att det finns en ganska stor variation i hur alumnerna uppfattar utbildningens relevans för deras arbetsliv.

ALUMNERS UPPLEVELSE AV UTBILDNINGENS KVALITET OCH NYTTA

Denna sektion fokuserar på alumners upplevelser av sin utbildning. Den behandlar deras nöjdhet med kandidatprogrammet och deras utbildningsval, samt hur de upplever sin kompetensutveckling under studietiden. Dessutom lyfts de aspekter som alumner anser vara de mest positiva med utbildningen samt områden med förbättringspotential.

ALUMNERS NÖJDHET MED KANDIDATPROGRAMMET

En av de centrala frågorna i enkäten är hur nöjda alumnerna är med det kandidatprogram de läste hos oss. Resultaten visar att en majoritet är positiva till sin utbildning. 12% av alumnerna angav att de är mycket nöjda och 44,2% att de är nöjda. Ytterligare 33,6% beskrev sig som ganska nöjda. Dock framgår det att en mindre andel upplevde missnöje, där 8,2% svarade att de var missnöjda och 2,1% att de var mycket missnöjda.

Equality & diversity management har den högsta andelen nöjda studenter, där 60% uppger att de är nöjda och 10% mycket nöjda. Ingen respondent uttrycker missnöje. Logistics service management har en mer varierad fördelning, där 45,9% är nöjda och 13,1% mycket nöjda. Samtidigt är 9,8% missnöjda och 1,6% mycket missnöjda.

Health-inriktningen sticker ut genom att ha den högsta andelen mycket nöjda alumner (22,5%), medan 47,5% är nöjda och endast 2,5% är missnöjda. Tourism/Hotel uppvisar en jämnare fördelning, där 43,4% är nöjda och 8,4% mycket nöjda, men även en något högre andel missnöjda (8,4%). Vidare uppgav 10,2% av alumnerna som studerat Retail inriktning att de är missnöjda och 3,1% är mycket missnöjda. Dock är 40,8% nöjda och 10,2% mycket nöjda (se tabell 10).

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Mycket nöjd	10%	13,1%	22,5%	8,4%	10,2%
Nöjd	60%	45,9%	47,5%	43,4%	40,8%
Ganska nöjd	30%	29,5%	27,5%	37,3%	35,7%
Missnöjd	0%	9,8	2,5%	8,4%	10,2%
Mycket missnöjd	0%	1,6%	0%	2,4%	3,1%

Tabell 10

ALUMNERS VAL AV UTBILDNINGEN

Undersökningen visar att en stor del av våra tidigare studenter ser positivt på sitt kandidatprogram, 59,8% svarade att de skulle rekommendera det till andra. 22,7% var tveksamma och 17,5% svarade att de inte skulle rekommendera det.

Health har den högsta andelen positiva rekommendationer, där 75% av alumnerna uppger att de skulle rekommendera programmet, medan endast 7,5% inte skulle göra det. Logistics service management har också en hög andel rekommendationer, med 69,9% som svarar ja och endast 9,8% som svarar nej, medan 21,3% är osäkra. På samma sätt har Equality & diversity management en relativt hög andel rekommendationer (60%), medan 30% är osäkra och 10% uppgav att de inte skulle rekommendera programmet.

Tourism/Hotel har en något lägre andel rekommendationer (51,2%) jämfört med övriga program, och 25,6% av alumnerna skulle inte rekommendera det. Retail visar ett liknande resultat, där 55,1% skulle rekommendera programmet, medan 20,4% inte skulle göra det och 24,5% är osäkra.

Procentandelarna av alumni som skulle rekommendera respektive program

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Ja	60%	69,9%	75%	51,2%	55,1%
Nej	10%	9,8%	7,5%	25,6%	20,4%
Vet ej	30%	21,3%	17,5%	23,2%	24,5%

Tabell 11

Undersökningen visar också att 29,8% av alumnerna (87 respondenter) skulle välja samma kandidatprogram om de skulle välja utbildning idag, medan en större andel, 47,3% (138 respondenter), skulle välja ett annat alternativ. 22,9% (67 respondenter) svarade vet ej. Dock visar resultatet att andelen alumni som skulle välja samma program igen varierar bland olika programmen, där vissa program som Health och Logistics service management har en större andel positiva. För programmet Equality & diversity management svarar 30% av de tillfrågade att de skulle välja samma program igen, medan 50% inte skulle göra det. 20% är osäkra. När det gäller Logistics service management, är en större andel, 39,3%, positiva till att välja samma program igen, medan 42,6% inte skulle göra det. Andelen osäkra är 18%.

För Health skulle 40% välja samma program, och 30% skulle inte. 30% är osäkra på om de skulle välja om det. För Tourism/Hotel är det en relativt låg andel, 25,3%, som skulle välja samma program igen, medan en större del, 54,2%, inte skulle göra det. Andelen som inte vet är 20,5%. Slutligen, för Retail, skulle 32,5% välja samma program igen, medan 51% inte skulle göra det. 25,5% är osäkra.

Procentandelarna av alumner som skulle välja samma program igen

	Equality & diversity management	Logistics service management	Health	Tourism/ Hotel	Retail
Ja	30%	39,3%	40%	25,3%	32,5%
Nej	50%	42,6%	30%	54,2%	51%
Vet ej	20%	18%	30%	20,5%	25,5%

Tabell 12

Det är intressant att notera att bland de alumner som uppgav att de inte skulle välja samma program igen (138 respondenter) angav 79% (109 personer) att de var nöjda i någon grad (mycket nöjd, nöjd eller ganska nöjd). Dessutom visar resultaten att 81,9% (113 personer) av dessa alumner är anställda i dagsläget. Cirka hälften av dessa, 46,3% (62 alumner), har också en månadslön mellan 30 000 och 40 000 kronor.

Liknande mönster framkommer bland de alumner som inte skulle rekommendera programmet till andra (51 respondenter). Av dessa svarade 50,9% (26 personer) att de var nöjda eller ganska nöjda med utbildningen. Dessutom är 74,5% (38

personer) av dessa alumner för närvarande anställda, och ungefär hälften av dem, 52,1% (25 alumner), har en månadslön på mellan 30 000 och 40 000 kronor.

KOMPETENSUTVECKLING UNDER UTBILDNINGEN

I enkäten ombads alumnerna att bedöma i vilken utsträckning de upplever att de har utvecklat sina kompetenser inom olika områden under utbildningen.

På kompetensen ***söka och kritiskt värdera kunskap samt information*** uppger 79% att de utvecklat denna förmåga i hög eller mycket hög utsträckning. Ytterligare 15,8% anser att de utvecklat den i måttlig utsträckning och liten andel, 5,2%, bedömer att de utvecklat den i låg eller mycket låg utsträckning.

När det gäller förmågan ***att identifiera, formulera och lösa problem inom tidsramar***, har 76,6% av alumnerna utvecklat denna kompetens i hög eller mycket hög utsträckning. 18,9% uppger att de har utvecklat den i måttlig utsträckning, medan 4,4% bedömer att de har utvecklat den i låg eller mycket låg utsträckning.

Förmågan ***att diskutera muntligt och skriftligt problem och lösninga***r med olika grupper har utvecklats i hög eller mycket hög utsträckning av 67,4% av alumnerna. 27,3% anser att de har utvecklat den i måttlig utsträckning, och 5,2% bedömer sin utveckling inom detta område som låg eller mycket låg.

Slutligen har 79,1% utvecklat förmågan till ***självständigt arbete*** i hög eller mycket hög utsträckning. 16% uppger att de har utvecklat den i måttlig utsträckning. 5% anser att de har utvecklat denna kompetens i låg eller mycket låg utsträckning.

	I mycket låg utsträckning	I låg utsträckning	I måttlig utsträckning	I hög utsträckning	I mycket hög utsträckning
Söka och kritiskt värdera kunskap samt information	0,7%	4,5%	15,8%	46,7%	32,3%
Identifiera, formulera och lösa problem inom tidsramar	1%	3,4%	18,9%	48,8%	27,8%
Diskutera muntligt och skriftligt problem och lösningar med olika grupper	1,7%	3,5%	27,3%	40,8%	26,6%
Självständigt arbete	1,4%	3,5%	16%	39,2%	39,9%

Tabell 13

För att mäta alumnernas upplevelse av hur väl utbildningen har hjälpt dem att utveckla sina kompetenser inom olika områden skapades också ett index baserat på fyra frågor: "*Söka och kritiskt värdera kunskap samt information*", "*Identifiera, formulera och lösa problem inom tidsramar*", "*Diskutera muntligt och skriftligt problem och lösningar med olika grupper*" samt "*Självständigt arbete*". Resultaten för indexet visar ett genomsnittligt värde på **4 (standardavvikelse är 0,7)**. Detta innebär att alumnerna generellt sett bedömer att utbildningen har gett dem en stark grund i att utveckla dessa kompetenser. Det finns dock en viss variation i uppfattningarna, vilket reflekterar individuella skillnader i erfarenheter och upplevelser av utbildningen.

DET BÄSTA MED UTBILDNINGEN OCH FÖRBÄTTRINGSPOTENTIAL

I frågan om alumnerna anser att något saknas eller hade kunnat vara bättre med utbildningen svarade 78,5% att de hade förslag eller synpunkter på förbättringar, medan 21,5% inte ansåg att något saknades. De som svarade ja hade möjlighet att utveckla sitt svar i en uppföljande frisvarsfråga.

VAD SOM SAKNAS ELLER VAD SOM KUNDE HA VARIT BÄTTRE

Alumners fria svar visar på en stark önskan om att utbildningen ska bli mer verklighetsanknuten och innehålla fler praktiska moment. En majoritet av alumnerna lyfte praktik som ett avgörande verktyg för att ge studenterna en djupare förståelse för arbetslivet. Dessa årskullar är de sista Service management-studenter som inte har haft möjlighet till praktik. Alla som börjat efter 2021 har haft möjlighet att under sin femte termin välja att läsa en praktikkurs inom ramen för sin utbildning. Detta gäller inte studenter på programmet i Logistics service management eller Equality & diversity management, som inte har eller någonsin har haft möjlighet till praktik inom utbildningen. Bland svaren återkom även en önskan om fler praktiska kursmoment och en tydligare koppling till näringslivet. Respondenterna ansåg att detta hade gett konkret och värdefull inblick i yrkeslivet, vilket hade stärkt deras förberedelse inför arbetsmarknaden.

Ett mindre vanligt, men återkommande förbättringsförslag är förslag om att få en yrkestitel och att det adderas kurser som öppnar för fler möjlighet att välja master. Båda påvisar en önskan om en mer företagsekonomisk inriktning på utbildningen. Det finns även en efterfrågan om fokus på miljö och hållbarhet. Vissa svar är färgade av att det var pandemi under tiden de studerade. Några

studenter uppger att de inte fått det studiestöd de hade behövt och vissa önskade mindre klasser.

Några citat:

- "I och med utbildningens bredd hade jag önskat en större inblick i den variation av yrken och möjligheter som finns (vad kan man egentligen arbeta med). Även någon form av praktik hade varit både roligt och givande."
- "Det hade varit bra om man fick en titel efter sin utbildning som ex. civilekonom, ingenjör, sjuksköterska osv. när man kommer ut i arbetslivet efter studien känner man sig ganska förvirrad och alla frågar vad man har läst och vad man är, då hade det varit skönt att kunna svara jag är detta! Alla känner inte till utbildningen och vad den innebär och titeln service management upplevde jag som missledande för en del arbetsgivare,"

Skillnaderna mellan de olika programmen ligger främst i kursinnehåll och inriktningar, upplevelsen av utbildningens bredd och specifika förbättringsförslag.
Bland studenter som studerat Logistics service management är ett önskemål om praktik och praktiska moment det vanligast förekommande förbättringsförslaget. De upplever utbildningen som för teoretisk och vill ha mer koppling till verkligheten, närings- och arbetslivet. Det finns också önskemål om mer fokus på logistikdelen av utbildningen och alla olika delar i försörjningskedjan. Bland studenter på Service management är även där praktik det vanligaste förslaget. För de som läste inriktningen Health var utöver frågan om praktik ett önskemål att koppla utbildningen till arbetslivet med hjälp av praktiska moment, kontakt med arbetslivet och fler möjligheter till nätverkande. Ett annat återkommande svar är att de saknade fokus, utbildningen upplevdes som spretig och flummig och de efterfrågar även mer HR. För de studenter som läste Tourism/Hotel är det, utöver frågan om praktik och mer koppling till arbetslivet, efterfrågat att utbildning inte var fullt så bred som den är och mer hands-on moment i kurserna. För de som läste inriktning Retail är det utöver praktik en ökad koppling till näringsliv som är högst återkommande. Det finns även en efterfrågan om den moderna handeln. "Mindre butiksfokus, mer framtidsfokus" säger en respondent kort och gott.

DET BÄSTA MED UTBILDNINGEN

På frågan om vad som var det bästa med utbildningen framhöll alumnerna flera positiva aspekter. Något motsägelsefullt från föregående fråga är att många svarar programmets bredd, kompetenta lärare, bra variation på kurser och många praktiska case och gästföreläsare, vilket samtliga förekom som förbättringspotential på frågan innan. En tydlig majoritet av respondenterna betonade utbildningens bredd, vilket gör att den täcker många viktiga områden och öppnar upp för en rad olika karriärmöjligheter. Alumnerna lyfte också fram det sociala i utbildningen, där studiekamrater, nätverkande och aktiviteter utanför studierna spelade en central roll för att skapa en positiv studieupplevelse. Möjligheten till utlandsstudier nämndes också som något positivt bland flera svar.

Vidare nämner alumnerna de praktiska inslagen som studiebesök, gästföreläsare, studieresor och examensarbeten som särskilt värdefulla delar av utbildningen.

Det finns också en positiv inställning till den akademiska kvaliteten, där förmågan att tänka kritiskt och analytiskt var en viktig komponent. Bland de specifika kurser som framhölls som mest intressanta återfanns Ledarskap och organisationskursen, ekonomikunskaper, logistikkurser samt inriktningarna inom programmet. Framför allt lyfts utbildningens bredd fram, oftast som något positivt men ibland också som en brist, så här uttrycker en alumni denna ambivalens: ”Det bästa (och sämsta) är utbildningens bredd. Jag hoppas att man kommer konkurrera ut andra när man söker sig en ledarbefattning.“

Några citat:

”Bredden av kunskap som har gjort att jag kunnat testa lite olika karriärer innan jag landade i det jag tycker är roligast!”

”Nya vänner samt att det var intressanta ämnen att fördjupa sig i. Jag gillade kombinationen av ekonomi, ledarskap, inriktningskurserna, miljö osv.”

”Bredden. Jag har stor förståelse för många delar av den organisationen jag tillhör idag.”

”Kompetenta lärare och mycket praktiska case eller exempel.”

TIPS TILL DEN SOM FUNDERAR PÅ ATT SÖKA EN UTBILDNING

Alumnerna blev ombedda att dela med sig av tips till den som funderar på att söka en utbildning. Flera svar betonar vikten av att välja en utbildning baserat på genuint intresse och nyfikenhet snarare än yttre påtryckningar. De rekommenderar att läsa på om utbildningen, läsa kursplaner noga, fråga runt och välja något som verkar intressant, eftersom det gör studierna lättare. Åsikterna går isär om det är bra med en bred eller en specialiserad utbildning. Vissa föreslår att en bred utbildning kan vara bra om man är osäker, medan andra förespråkar specialisering för att bli mer konkurrenskraftig. Det är tydligt varför detta förekom som svar både bland det bästa men också något som var negativt med utbildningen. Precis som det gick att avläsa i svaren om det som var bäst med utbildningen så är en rekommendation att nätverka och engagera sig i aktiviteter utanför studierna. Det anses viktigt för att bygga kontakter och förbättra anställningsbarheten. Flera alumner rekommenderar också att skaffa arbetserfarenhet före eller under utbildningen för att få en djupare förståelse för ämnet och kunna koppla teorin till praktiken. Många är positiva till att studera på universitet överhuvudtaget, vilket exemplifieras i detta citat:

”Att söka inom något du har intresse av, våga testa, ge inte upp vid första hindret utan (ge) det tid. Ingen kan ta ifrån dig utbildningen. Kunskap är värdefull.”

Appendix

APPENDIX I – MASTERUTBILDNINGAR

- Sporttourism & Destinationsmanagement
- Msc entrepreneurship and innovation at Lu
- Managing people, knowledge and change
- Msc international marketing and brand management
- International marketing & brand management, strategi
- Master's programme in Managing People, Knowledge and Change på ekonomihögskolan i Lund
- Logistics service management masters
- Master i international business and trade på Göteborgs universitet
- Masternivå Service Management, retail
- Master i informationssäkerhet
- Civilingenjör Väg och vatten, specialisering water resources
- Service management Sustainability
- MSc International Strategic Management
- Masterexamen inom data- och systemvetenskap
- 1-årig master "International marketing & brand management" på ekonomihögskolan Lund
- Master i management of creative business processes på CBS
- Masterprogram inom 'Management of Creative Business processes' på Copenhagen Business School
- Master international management
- Hållbar utveckling
- Masterexamen i Logistics and Transport Management
- Magister inom Innovation och Entreprenörskap
- Magister ekonomi
- Master in Creative Business Processes - Copenhagen Business School
- Masterprogrammet Sustainable Service Management
- Master in Managing people, knowledge and change på LUSEM
- Master of Sience in International Fashion & Luxury Management
- Magister i företagsekonomi, specialisering « International marketing & brand management"
- Master i strategisk HRM som vidareutbildning nu
- Master program "Managing people, Knowledhe and change" on EC Lund University
- Magister i International Marketing and Brand Management på ekonomihögskolan i Lund
- Master i Sustainable Service Management
- International Strategic Management

- Master i hållbar utveckling på Uppsala universitet och SLU
- Managing people knowledge and change
- Master i Management och Organisation, pågående PhD i företagsekonomi, inriktning industriell marknadsföring
- Master på Uppsala universitet inom media, kommunikation och journalistik
- Industriell Ekonomi
- Master of laws
- Ekonomie magisterexamen, Lunds Universitet. Huvudområde: Företagsekonomi med fördjupning i internationell marknadsföring och varumärken
- Masterutbildning Service Management, Supply Chain Management på campus Hbg
- Business administration and leadership
- Master inom management
- Sustainable service management
- Business Administration - Managing People, Knowledge and Change på Ekonomihögskolan

APPENDIX II – YRKESTITLAR

- Account Executive
- Account Manager
- Account Manager
- Account manager
- Account Manager
- Accountant & Operational Leader
- Accounting Consultant
- Administrativ samordnare
- Affärsprojektledare
- Affärsutvecklare
- Affärsutvecklare
- Arbetsmarknadshandläggare
- Assistent
- Associate Media Operations Specialist
- Assortment planner
- Audit associate
- Avropare
- Back Office Koordinator
- Back Office-medarbetare
- Banktjänsteman
- Barn assistent
- Biträdande jurist
- Biträdande projektledare
- Brand Manager
- Business Controller
- Business Coordinator
- business coordinator
- Business Developer
- Business developer (Verksamhetsutvecklare)
- Business Development Consultant
- Business Development Consultant
- Butikschef
- Butiksmedarbetare
- Buyer planer spare parts
- Campaign manager
- CCC Epoq Agent
- Chef för rådgivarna
- Client analyst, Hedge fund coverage
- Client Services Large Corporates
- Club Relations Manager
- Co-worker Communication Leader
- Commercial Controller
- Commercial Offer Leader
- Consumer price manager
- Content Manager och Online Content Specialist
- Corporate adviser
- Country Services Experience Specialist
- Customer Onboarding Specialist
- Customer service representative
- Customer service specialist
- Customer Success
- Customer success manager
- Customer Success Manager
- Customer Success Manager
- Customer Success manager
- Customer success manager
- Dachser Expert Network Operations (DENO)
- Dataskydds- och Informationssäkerhetsutvecklare
- Demand Planner
- Demand Planner
- Destination Manager
- Destinationschef (platschef) på camping
- Destinationsutvecklare
- Digital Learning Specialist
- Digital Marketing Generalist
- Doktorand
- Doktorand
- E-com growth & development lead
- E-commerce Manager
- E-commerce Manager
- Ekonomiassistent

- Ekonomiassistent
- Ekonomiassistent
- Ekonomiassistent/lön
- Ekonomiassistent/redovisnings ekonom
- Elektriker
- Employer Branding Senior Specialist
- Enhetschef
- Enterprise Account executive
- Enterprise Actovation Manager
- Equity associate
- ESG - Supply Chain Manager
- Event specialist
- Executive Assistant
- Facility Manager
- Flygvärdinna
- Folkbokförings handläggatre
- Fraud Specialist
- Freight Forwarder
- frukostvärdinna
- Företagsrådgivare
- Förmögenhetsrådgivare
- Försäljningsansvarig
- Growth Marketer
- Gruppchef
- Gruppledare
- Head of Accounts Receivable
- Head of Facilities and endpoints
- Head of Marketing
- Head of Purchasing
- Head of Retail Sector - Sweden
- HR and Payroll Associate
- HR Coordinator
- HR Generalist
- HR Manager
- HR-generalist
- HR-partner
- Human Resource Business Partner
- Hållbarhetskonsult inom mode
- ILS-ingenjör
- Inköpare
- Inköpare
- Inköpare
- Inköpsstrateg
- Innesäljare
- Innesäljare
- Inside sales & Availability specialist
- Inside Sales Support
- Internationell koordinator
- IR-konsult
- IT Management Consultant (inom CRM)
- IT-Lösningsansvarig
- Junior Consultant
- Junior Logistik och-Avtalsansvarig
- Kampanjkoordinator
- Kategorichef
- Key Account Coordinator
- Key account manager
- Key Account Manager
- Key account manager
- Kock
- Kommunikatör
- Kommunvägledare
- Kommunvägledare
- Konsult
- Konsult inom trafikplanering
- Konsultchef
- Konsultchef
- Konsultchef/ Partner
- Koordinator/Grafisk designer
- Kundrådgivare
- Kundtjänstmedarbetare
- Kursadministratör
- Learning & development partner
- Ledningsassistent
- Legal Assistant
- Local Marketing Manager
- Logisikadministratör
- Logistik Chef
- Logistiker
- Logistiker / planerare
- Logistikkoordinator

- Logistikkordinator
- Logistikpartner
- Lön- och ekonomiadministratör
- Lönespecialist
- Lönespecialist
- Management consultant
- Management consultant
- Management konsult inom Hälso- och sjukvård
- Managementetkonsult
- Manager
- Manager
- Manager
- Marketing Coordinator
- Marknad och säljkoordinator
- Marknadskoordinator
- Microsoft D365 Applikationskonsult
- Möte & Event koordinator
- Nordisk sälj- och marknadskoordinator
- Områdeschef
- Omvårdnadsassistent
- Online Marketing Specialist
- Partner Enablement Manager
- Partner Enablement Manager
- Partner Manager
- Partner Success Manager
- Placeringsrådgivare
- Planerare
- Planner
- Platschef
- Platschef
- Postman
- PR & Kommunikation
- Privatrådgivare
- Procurement specialist
- Procurement- & Production Planner
- product build project leader
- Produktchef
- Project Manager, Product Development
- Project Marketing Manager
- Project sourcing lead
- Projektkoordinator
- Projektkordinator
- Projektledare
- Projektledare
- Projektledare
- Projektledare och kommunikationsstrateg
- Projektledare/projektkoordinator
- Receptionist
- Redovisningskonsult
- Region Lead
- Regionchef
- Rekryterare
- Rekryterare
- Rekryterare (Tj-ledig)
- Rekryteringskonsult
- Rekryteringskonsult
- Rekryteringskonsult
- Relationship Manager
- Researcher and Journalist
- Revisionsadministratör
- Rooms Division Manager
- Sales agent
- Sales analyst
- Sales and demand planner
- Sales Coordinator
- Sales manager
- Sales Manager
- Sales Operation Coordinator
- Sales operation manager
- Sales representative
- Samordnare externa kontakter
- Samordnare, handläggare
- Senior Associate / Principal (Head-hunter)
- Senior markering excecutive - Nordics
- Senior Performance Manager
- Service Manager
- Skattehandläggare
- Social media manager
- Specialist

- Specialist El- och Trafiksäkerhet
- Sr Product Manager
- Sr Sales advisor
- Staffplanner
- Strategikonsult
- Studievägledare
- Superanvändare E-handel
- Supply Chain Customer Care Specialists
- Supply chain manager
- Supply Chain Manager
- Supply Chain Planner
- Supply chain planner
- Supply Planner
- Supply planner
- Sustainability Coordinator
- Sustinability Coordinator
- System Manager
- Systemutvecklare
- Säljande rekryterare & konsultchef
- Säljare
- Säljare/inköpare/visual merchandiser/inredare
- säljkoordinator
- Säljkoordinator
- Säljkoordinator
- Talent Aquisition Specialist
- Talent Sourcing Specialist/ Rekryterare
- Team Leader Service Desk
- Team manager
- Teamledare
- technical service representative
- Teknisk innesäljare
- Terminalarbetare/lagerarbetare
- Trader
- Trafikledare
- Trafikplanerare
- Trafikplanerare
- Trafiksamordnare
- Transport koordinatorn (Fokus förbättringsarbete, strategiskt ej operativt)
- Transportledare
- Transportplanerare
- Travel consultant
- Trädgårdsmästare och anläggare
- Upphandlingsassistent
- Utbildningssamordnare
- Uthyrare
- Utredare
- Verksamhetschef
- Verksamhetskoordinator/projektledare
- vårdbiträd
- Yrkeslärare inom hotell och turism

APPENDIX III – FRÅGEFORMULÄR

Alumnenkät 2024

Vi på Institutionen för tjänstevetenskap strävar ständigt efter att förbättra våra utbildningar. För att uppnå detta är din feedback ovärderlig. Denna enkät syftar till att samla in information om dina erfarenheter under utbildningen och hur väl den har förberett dig för arbetslivet. Enkäten kommer att innehålla bakgrundsfrågor samt frågor om din utbildning och nuvarande arbete, liksom kopplingen mellan utbildningen och din karriär.

Enkäten tar ungefär 10 minuter att genomföra. Ditt svar är sekretessbelagt och din e-post kommer inte att kopplas samman med ditt svar. Enkätsvaren kommer att behandlas konfidentiellt. Resultaten kommer användas i utvecklingen av utbildningen och kan även komma att användas i marknadsföringssyfte. Ditt bidrag är värdefullt för oss och hjälper oss att fortsätta utveckla en högkvalitativ utbildning för framtida studenter.

Som tack för ditt deltagande är du med i utlottningen av 10 biobiljetter.

Tack för ditt bidrag!

1. E-post *

_____

Bakgrundsfrågor

2. 1. ilket kön identifierar du dig med?

Markera endast en oval.

- ◯ Kvinna
- ◯ Man
- ◯ Annat

3. 2. Hur gammal är d

Markera endast en oval.

- ◯ 24 år eller yngre
- ◯ 25–29 år
- ◯ 30–34 år
- ◯ 35–39 år
- ◯ 40 år eller äldre

4. 3. Vilket kandidatprogram och vilken inriktning läste du?

Markera endast en oval.

- ◯ Equality & diversity management
- ◯ Logistics service management
- ◯ Service management – Health
- ◯ Service management – Hotel & restaurant och/eller Tourism
- ◯ Service management – Retail

5. 4. Vilket år påbörjade du ditt kandidatprogram?

Markera endast en oval.

- ◯ 2014
- ◯ 2015
- ◯ 2016
- ◯ 2017
- ◯ 2018
- ◯ 2019
- ◯ 2020
- ◯ Övrigt: _____

6. 5. Vilket år slutförde du ditt kandidatprogram? Slutföra innebär att du klarat alla kurser

Markera endast en oval.

- ◯ 2018
- ◯ 2019
- ◯ 2020
- ◯ 2021
- ◯ 2022
- ◯ 2023
- ◯ 2024
- ◯ Jag har en eller flera kurser kvar

7. 6. Om du har slutfört utbildningen, har du ansökt om examen?

Markera endast en oval.

- ◯ Ja
- ◯ Nej

8. 7. Vad är ditt modersmål?

Markera endast en oval.

- Svenska
- Nordiskt språk
- Europeiskt språk
- Utomeuropeiskt språk

9. 8. Har någon av dina föräldrar utomnordisk bakgrund?

Markera endast en oval.

- Ja, en av mina föräldrar
- Ja, båda mina föräldrar
- Nej
- Vill inte ange

10. 9. Har du studerat på avancerad nivå (t.ex. masterexamen eller forskarutbildning)?

Markera endast en oval.

- Ja
- Nej

11. 10. Om du svarade "Ja", vänligen specificera vilken typ av studier och eventuella specialiseringar:

Arbete

12. 11. Arbetar du idag med något som är relaterat till det kandidatprogram du läste hos oss?

Markera endast en oval.

- Ja
- Nej, jag arbetar med något annat

13. 12. Hur lång tid efter studierna hos oss tog det innan du fick ditt första jobb? (Aktivt jobbsökande)

Markera endast en oval.

- ◯ Jag fick jobb under utbildningen
- ◯ 1–6 månader
- ◯ 7–12 månader
- ◯ 2 år
- ◯ Mer än 2 år
- ◯ Har inte fått ett jobb än

14. 13. Har du haft någon arbetslöshetsperiod efter att du avslutade din utbildning?

Markera endast en oval.

- ◯ Nej
- ◯ Ja, mellan 1–6 månader
- ◯ Ja, mellan 7–12 månader
- ◯ Ja, under längre tid än 12 månader

15. 14. Har du haft en arbetsledande roll efter att du avslutat din utbildning?

Markera endast en oval.

- ◯ Ja
- ◯ Nej

16. 15. Hur fick du din första anställning efter din studietid hos oss?

Markera endast en oval.

- ◯ Genom en jobbannons på nätet (t.ex. LinkedIn, företagswebbplatser)
- ◯ Genom praktik- eller traineeplats
- ◯ Genom personlig kontakt eller nätverk (t.ex. vänner, familj, bekanta)
- ◯ Genom arbetsförmedlingen eller rekryteringsföretag
- ◯ Genom sommarjobb
- ◯ Blev headhuntad av en rekryterare
- ◯ Övrigt: _____

17. 16. Vad är din nuvarande sysselsättning?

Markera endast en oval.

- ◯ Anställd
- ◯ Egenföretagare
- ◯ Praktiserande
- ◯ Studerande
- ◯ Arbetssökande
- ◯ Sjukskriven
- ◯ Föräldraledig/Annan ledighet
- ◯ Övrigt: _____

18. 17. Vilken anställningsform har du i ditt nuvarande arbete?

Markera endast en oval.

- ◯ Tillsvidareanställning
- ◯ Visstidsanställning, vikariat
- ◯ Projekt eller annan tidsbegränsad anställning
- ◯ Timanställning
- ◯ Övrigt: _____

19. 18. Hur länge har du haft din nuvarande anställning?

Markera endast en oval.

- ◯ Mindre än 1 år
- ◯ Mellan 1–2 år
- ◯ Mer än 2 år

20. 19. I vilken sektor arbetar du idag?

Markera endast en oval.

- ◯ Privata sektorn
- ◯ Offentliga sektorn
- ◯ Icke-statlig eller ideell sektor
- ◯ Övrigt: _____

21. 20. Inom vilket område arbetar du för närvarande?

Markera endast en oval.

- ◯ Logistik och Supply Chain Management
- ◯ Produktutveckling
- ◯ Inköp och upphandling
- ◯ Handel och e-handel
- ◯ Personal och HR
- ◯ Marknadsföring och kommunikation
- ◯ Ekonomi och finansiell management
- ◯ Besöksnäring, hotell och turism
- ◯ Försäljning och kundrelationer
- ◯ Övrigt: _____

22. 21. Vad är din yrkestitel?

_____

_____

_____

_____

_____

23. 22. Hur nöjd är du med ditt nuvarande arbete?

Markera endast en oval.

- ◯ Mycket nöjd
- ◯ Nöjd
- ◯ Ganska nöjd
- ◯ Missnöjd
- ◯ Mycket missnöjd

24. 23. Vad är din nuvarande månadslön, motsvarande heltidslön, före skatt?

Markera endast en oval.

- ◯ Mindre än 20 000 SEK
- ◯ 20 000–30 000 SEK
- ◯ 30 000–40 000 SEK
- ◯ 40 000–50 000 SEK
- ◯ Mer än 50 000 SEK
- ◯ Vill inte ange

Kopplingen mellan utbildningen och arbetet

25. 24. I vilken/vilka delar av ditt liv har du haft nytta av dina studier?

Markera alla som gäller.

- [ ] Arbetsliv
- [ ] Privatliv
- [ ] Personlig utveckling
- [ ] Arbetsrelationer och samarbete
- [ ] Akademisk utveckling och vidare studier
- [ ] Vet ej
- [ ] Övrigt: _____

26. 25. Vilken/vilka delar av din utbildning bedömer du har varit mest värdefulla för ditt nuvarande arbete?

Markera alla som gäller.

- [ ] Föreläsningar och seminarier
- [ ] Examensarbete
- [ ] Kurslitteraturen
- [ ] Diskussioner med andra studenter
- [ ] Gästföreläsningar och studiebesök
- [ ] Övrigt: _____

27. 26. Inom vilket/vilka kursområden från din utbildning har du haft mest nytta av?

Markera alla som gäller.

- [ ] Service management-kurser (t ex. introduktionskurs, strategi & verksamhetsstyrning, examensarbete)
- [ ] Ledarskap & organisation
- [ ] Marknadsföring & konsumtion
- [ ] Redovisning & ekonomistyrning
- [ ] Metodkurs
- [ ] Inriktningskurser (health, retail, hotel & restaurant/tourism)
- [ ] Logistikkurser
- [ ] Equality & diversity management-kurser
- [ ] Övrigt: _____

28. 27. Vilken/vilka av följande aktiviteter anser du har bidragit positivt till dina möjligheter på arbetsmarknaden?

Markera alla som gäller.

- [ ] Studiebesök och studieresor
- [ ] Utlandsstudier
- [ ] Arbetsmarknadsdagar eller motsvarande
- [ ] Nätverkande
- [ ] Kontakt med studievägledare vid universitet
- [ ] Studier utöver programmet (under tiden eller efter)
- [ ] Jobb vid sidan av studier
- [ ] Praktik på egen hand
- [ ] Övrigt: _____

29. 28. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden angående din utbildning och dess koppling till ditt nuvarande arbete?

Markera endast en oval per rad.

	I mycket hög utsträckning	I hög utsträckning	I måttlig utsträckning	I låg utsträckning	I mycket låg utsträckning
Utbildningen har förberett mig väl för mina arbetsuppgifter.	◯	◯	◯	◯	◯
Jag använder kunskaper från utbildningen i mitt nuvarande jobb.	◯	◯	◯	◯	◯
Det finns en koppling mellan utbildningen och mitt arbetsliv.	◯	◯	◯	◯	◯

Utbildning

30. 29. Hur nöjd är du med det kandidatprogram du läste hos oss?

Markera endast en oval.

- Mycket nöjd
- Nöjd
- Ganska nöjd
- Missnöjd
- Mycket missnöjd

31. 30. Skulle du rekommendera andra att läsa samma kandidatprogram som du läste hos oss?

Markera endast en oval.

- Ja
- Nej
- Vet ej

32. 31. Om du skulle välja utbildning idag, skulle du välja det kandidatprogram du läste hos oss?

Markera endast en oval.

- Ja
- Nej
- Vet ej

33. 32. I vilken utsträckning har du under utbildningen utvecklat dina kompetenser inom följande områden:

Markera endast en oval per rad.

	I mycket hög utsträckning	I hög utsträckning	I måttlig utsträckning	I låg utsträckning	I mycket låg utsträckning
Söka och kritiskt värdera kunskap samt information	◯	◯	◯	◯	◯
Identifiera, formulera och lösa problem inom tidsramar.	◯	◯	◯	◯	◯
Diskutera muntligt och skriftligt problem och lösningar med olika grupper.	◯	◯	◯	◯	◯
Självständigt arbete	◯	◯	◯	◯	◯

34. 33. Är det något du tycker saknas eller hade kunnat vara bättre med utbildningen?

Markera endast en oval.

◯ Nej
◯ Ja

35. 34. Om du svarade "Ja", vänligen specificera vad som saknas eller vad som kunde ha varit bättre:

36. 35. Vad anser du var det bästa med utbildningen?

37. 36. Har du något tips till den som funderar på att söka en utbildning?

38. 37. Skulle du vara intresserad av att intervjuas om din utbildning och karriär? Intervjun kan genomföras antingen på Campus Helsingborg, digitalt eller via telefon. Om du vill ge oss möjlighet att kontakta dig, vänligen fyll i din e-postadress.

39. 38. Har du intresse av att vara med i ett alumnnätverk för studenter från utbildningen, t ex på Linkedin?

Markera endast en oval.

- Ja
- Nej

Det här innehållet har varken skapats eller godkänts av Google.

Google Formulär