

Litteraturlista för Hållbar destinationsutveckling (SEMA44), 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2022-11-16, reviderad 2024-01-11.

Litteraturlistan börjar gälla 2024-03-20.

Högskolan i Borås (senaste upplagan). Guide till Harvardsystemet. Borås: Högskolan i Borås. [51 s.].
<https://www.hb.se/biblioteket/akademiskt-sprak/referera-till-kallor/guide-till-harvardsystemet/>

Arvastson, Gösta & Ehn, Billy. (2009). *Etnografiska observationer*. Studentlitteratur. [utdrag ca 50 s. ISBN 9789144057484]

Baum, T. & Hagen, L. (1999). Responses to seasonality: the experiences of peripheral destinations. *International Journal of Tourism Research*, 1: 299-312.

Becken, Susanne & Hay, John E. (2012). *Climate Change and Tourism*. Routledge. [270 s. ISBN: 978-1-84971-476-1] Finns som E-bok

Björk, P. & Kauppinen-Räsänen (2019). Destination foodscape: a stage for travelers' food experience. *Tourism Management*, 71: 466-475. Doi: 10.1016/j.tourman.2018.11.005

Cleave, Evan & Arku, Godwin. (2017). Putting number on place: a systematic review of place branding influence, *Journal of Place Management and Development*, 10 (5), 425-446. Doi: 10.1108/JPM-D-2017-001.

Heeley, John. (2015). *Urban destination marketing in Contemporary Europe*. Channel View Publications. [165 s. ISBN 9781845414924]

Lew, A. A. (2017). Tourism planning and place making: place-making or placemaking? *Tourism Geographies*, 19:3, 448-466, DOI: 10.1080/14616688.2017.1282007

Mossberg, L. (2008). Extraordinary experiences through storytelling. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 8(3), 195–210.

Nilsson, Jan Henrik. (2002). Matens vägar: saluhallen i ett historiskt-geografiskt perspektiv. I: O'Dell, T. (2002) *Upplevelsens materialitet*. Studentlitteratur. [18 s. ISBN 91-44-04164-0]

Nilsson, Jan Henrik. (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt. Ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro universitet. [140 s. ISBN 9789187789045]

Nilsson, Jan Henrik. (2020). Conceptualizing and contextualizing overtourism: the dynamics of accelerating urban tourism, *International Journal of Tourism Cities*, Doi: 10.1108/IJTC-08-2019-0117

Nilsson, Jan Henrik; Svärd, Ann-Charlotte; Widarsson, Åsa; Wirell, Theres. (2010). Cittaslow – Ecogastronomic Heritage as a Tool for Destination Development. *Current Issues in Tourism* 14: 4, s. 373-386. Doi.org/10.1080/13683500.2010.511709

Ren, Carina & Gyimóthy, Szilvia. (2013). Transforming and contesting nation branding strategies: Denmark at the Expo 2010. *Place Branding and Public Diplomacy*, 9(1), 17-29. Doi: 10.1057/pb.2012.25

Richards, Greg. (2014). Creativity and tourism in the city. *Current Issues in Tourism*, 17:2, 119-144, Doi: 10.1080/13683500.2013.783794

Saarinen, Jarko & Kask, Tiit. (2008). Transforming Tourism Spaces in Changing Socio-Political Contexts: The Case of Pärnu, Estonia, as a Tourist Destination, *Tourism Geographies*, 10 (4), 452-473. Doi.org/10.1080/14616680802434072

Sjöholm, Carina (2011). *Litterära resor*. Makadam förlag. s. 19-46. [ISBN 978-91-706-101-6]

Strannegård, Maria. (2009). *Hotell Speciell. Livsstilskonsumtion på känslornas marknad*. Liber. 250 s.

Syssner, Josefina. (2012). *Världens bästa plats? Platsmarknadsföring, makt och medborgarskap*. Nordic Academic Press. [128 sid. ISBN 9789187121043]

Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling. Plattformen, Helsingborgs stad*. [143 s. ISBN 978-91-85663-03-3]

Östrup Backe, J. (2020). *Enacting 'the local' in culinary tourism – A study of culinary actors and their practices*. Media Tryck. Kap. 1-2, 4-7. [170 s.]

Tillkommer egensökt litteratur till fördjupningsarbetet på cirka 300 sid.

Totalt antal sidor: ca 1800