



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SEMA43, Utveckling av detaljhandelskoncept, 15 högskolepoäng *Development of Retail Concepts, 15 credits* Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2022-09-14 och senast reviderad 2023-10-04 av Styrelsen för institutionen för tjänstvetenskap. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2024-03-20, vårterminen 2024.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk och ingår i kandidatprogrammet i service management (SGSEM), 180 högskolepoäng, och är den andra inriktningsspecifika kursen inom inriktningen retail på fjärde terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- kunna och förstå olika detaljhandelskoncept och deras egenskaper, samt förstå samspelet mellan butikens fysiska utformning och kundens upplevelser,
- kunna och ha insikt i hur lönsamhet skapas i handelsorganisationer i samspelet mellan olika interna och externa förhållanden, och
- förstå och kunna hur samhälleliga, kulturella och ekonomiska villkor föranleder kreativitet, entreprenörskap och innovationer inom detaljhandelsbranschen.

Färdighet och förmåga

- analysera specifika behov och möjligheter till konceptutveckling inom detaljhandelsbranschen samt presentera detta i muntlig och skriftlig form, och
- ha förmåga att i grupp kunna skapa en affärsplan som innefattar hur ett utvecklingsprojekt kan planeras, finansieras och genomföras.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt förhålla sig till hur begreppen omvärldsanalys, kreativitet och innovation kan kopplas till detaljhandelsbranschen med betoning på tjänsteutveckling.

Kursens innehåll

Kursen bygger vidare på studenternas tidigare kunskap i och förståelse för service management och inriktningen retail. Syftet med kursen är att studenten ska få förståelse för detaljhandels ständiga krav på utveckling och förnyelse. Studenten får exempelvis kunskap om vilka egenskaper som är viktiga inom olika detaljhandelskoncept samt hur dessa kan gestaltas i fysisk och digital form. Centralt i kursens lärandemål och upplägg är moment kopplade till omvärldsanalys, trender, kreativitet, innovationer och entreprenörskap. Studenten ska också tillägna sig god insikt i praktisk utveckling av detaljhandelskoncept i sin helhet.

Moment 1: Kursen inleds med ett moment baserat på föreläsningar om detaljhandelskoncept, fysiska miljöer och digitalisering, kreativitet samt entreprenörskap. Momentet omfattar 8 högskolepoäng.

Moment 2: Kursens andra moment består av en lönsamhets- och budgeteringsövning. Momentet omfattar 1 högskolepoäng.

Moment 3: Kursens tredje moment består av ett projektarbete i grupp som syftar till att upprätta en utförlig projektbeskrivning (affärsplan) för ett detaljhandelskoncept. Momentet omfattar 6 högskolepoäng.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom, eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras enligt följande:

Moment 1: Individuellt skriftligt salsprov (8 högskolepoäng)

Moment 2: Skriftlig inlämningsuppgift (1 högskolepoäng)

Moment 3: Projektarbete i grupp (6 högskolepoäng).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänt krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänt krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga. Från betygskalan ovan undantas modulkod 2302. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna godkänd eller underkänd

För att betyget väl godkänt ska erhållas på kursen krävs att det individuella skriftliga salsprovet (modulkod 2301) har fått betyget väl godkänt.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål och betyg.

Förkunskapskrav

Inför programtermin 4 ska studenten ha fullgjort minst 60 högskolepoäng inom programmet.

Prov/moment för kursen SEMA43, Utveckling av detaljhandelskoncept

Gäller från V23

- 2301 Individuellt skriftligt prov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2302 Skriftligt inlämningsuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2303 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd