

## Litteraturlista för Utveckling av detaljhandelskoncept (SEMA43), 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2022-11-16.

Litteraturlistan börjar gälla 2023-03-22.

Högskolan i Borås (senaste upplagan). Guide till Harvardsystemet. Borås: Högskolan i Borås. [51 sid.]. <https://www.hb.se/biblioteket/akademiskt-sprak/referera-till-kallor/guide-till-harvardsystemet/>

- Bäckström, Kristina. & Johansson, Ulf. (2017). An exploration of consumers' experiences in physical stores: Comparing consumers' and retailers' perspectives in past and present time. *The International review of Retail, Distribution and Consumer research*, 27 (3), ss. 241-259. Doi: 10.1080/09593969.2017.1314865.
- DuBreuil, Mikayla. & Lu, Sheng. (2020). Traditional vs. big-data fashion trend forecasting: an examination using WGSN and EDITED. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 13(1), ss. 68-77. Doi: 10.1080/17543266.2020.1732482.
- Frishammar, Johan, Cenamor, Javier, Cavalli-Björkman, Harald, Hernell, Emma, & Carlsson, Johan. (2018). Digital strategies for two-sided markets: A case study of shopping malls. *Decision support systems*, 108, ss. 34-44. Doi: 10.1016/j.dss.2018.02.003.
- Garcia, Clarice Carvalho. (2022). Fashion forecasting: an overview from material culture to industry. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 26(3), ss. 436-451. Doi: 10.1108/JFMM-11-2020-0241
- Göransson, Kristina. (2019). *Etnografi. Sjösätt, navigera och ro i land ditt projekt*. Lund: Studentlitteratur. [200 sid. ISBN: 978-91-44-13053-8]
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [426 sid. ISBN 978-91-47-09498-1]
- Johnson, Steven. (2014). *How we got to now: six innovations that made the modern world*. New York: Riverhead Books. [293 sid. ISBN 978-1-59463-296-9]
- Landström, Hans & Löwengren, Marie. (2022). *Entreprenörskap. Från tanke till handling*. Lund: Studentlitteratur. [320 sid. ISBN 978-91-44-15477-0]
- Mossberg, Lena. (2015). *Att skapa upplevelser: från OK till WOW*. Lund: Studentlitteratur. [176 sid. (kap 2-4 70 sid). ISBN 9789144091747]
- Nordfält, Jens & Ahlbom, Carl-Philip. (2018). *Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln*. Malmö: Liber. [359 sid. ISBN 978-91-47-11348-4]
- Nöjd, Sture, Westman Trischler, Jessica, Otterbring, Tobias, Andersson, Pernille K., & Wästlund, Erik. (2020). Bridging the valuescape with digital technology: A mixed methods study on customers' value creation process in the physical retail space, *Journal of retailing and consumer services*, 56, ss. 1-9. Doi: 10.1016/j.jretconser.2020.102161
- Thufvesson, Ola. (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 sid. ISBN 9197499846]

Totalt antal sidor: ca 1900