

## Litteraturlista för Service Management: Uppsatsarbete, 7,5 hp (LSMA44)

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i logistics service management 2019-01-29, reviderad 2020-01-27.

Litteraturlistan börjar gälla 2020-03-01.

Alvehus, Johan. (2013). *Skriya uppsats med kvalitativ metod: En handbok*. Stockholm, Liber  
[144 sid. ISBN: 9789147099153]

Echeverri, Per & Skålén, Per. (2011). Co-creation and co-destruction: A practice-theory based study of interactive value formation. *Marketing Theory*, 11:3 ss. 351-373  
<http://dx.doi.org/10.1177/1470593111408181>

Lusch, Robert. F. & Vargo, Stephen. L. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. *Journal of Marketing*, 68:1 ss.1-17

Lusch, Robert. F. & Vargo, Stephen L. (2014). *Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities*. Cambridge: Cambridge University Press. [225 sid. ISBN: 9780521124324 och 9780521195676]

Uppsatsarbetet bygger därutöver på relevant ämnesfördjupande litteratur och metodlitteratur omfattande minst 400 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar) som väljs i samråd med examinator.

Totalt antal sidor: ca 800