



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **KSMC62, Affärsutveckling i upplevelseekonomin, 15 högskolepoäng**

*Business Development in the Experience Economy, 15 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2016-11-16 att gälla från och med 2017-01-01, vårterminen 2017.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Hotel and Restaurant Management och ges sjätte terminen.

*Undervisningsspråk:* Svenska  
Moment på engelska kan förekomma.

#### *Huvudområde*

Service management

#### *Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

För godkänt resultat på kursen ska studenten

#### **Kunskap och förståelse**

- kunna redogöra för centrala begrepp och idéer kring begreppet och fenomenet upplevelser och den samhälleliga, kulturella och ekonomiska situation som har kommit att benämnas upplevelseekonomin.

#### **Färdighet och förmåga**

- visa förmåga att identifiera, utveckla och argumentera för en affärsidé inom området hotell-restaurang.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna reflektera analytiskt med utgångspunkt i begreppen upplevelseekonomi och värdeskapande med betoning på produkt- och konceptutveckling, differentieringsstrategier och varumärkesbyggande,
- kunna författa och kritiskt analysera en affärsplan.

## **Kursens innehåll**

Syftet med kursen är ge studenten en förståelse för i vilket sammanhang företagande inom hotell och restaurang idag bedrivs, och vilka utmaningar som branschen möter genom det som kallas upplevelseekonomin. Kursen omfattar två delar, där den ena med inriktning på företagande i upplevelseekonomin omfattar 8 hp och den andra som innebär arbete med en affärsplan 7 hp.

**Kursens ena moment** ger en orientering om den så kallade upplevelseekonomins framväxt och utveckling och aktuell upplevelseteori samt olika värdeskapande strategier som ger hotell- och restaurangföretag möjlighet till utveckling av sina tjänster. Kursen ger också exempel på hur aktörer i branschen utvecklar sina tjänster med hjälp av specifika teman eller koncept.

**I det större grupparbete som omfattar kursens andra moment**, syntetiserar studenten sina samlade teoretiska kunskaper och erfarenheter. Genom utformandet av en affärsplan utvecklar studenten sin färdighet att identifiera, utveckla och pröva affärsidéer samt stärker sin kunskap om hur en affärsidé utvecklas och förfinas genom en affärsutvecklingsprocess. Under kursen behandlas som ett led i arbetet med affärsplanen teoretiska perspektiv och exempel på konceptskapande, marknads- och omvärldsanalys, organisering och resursplanering, platsutveckling samt budgetering och kalkylering.

## **Kursens genomförande**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Deltagande i gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## **Kursens examination**

Kursen examineras genom individuella prov samt ett projektarbete i grupp som presenteras såväl muntligt som skriftligt.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare

provstillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga. För betyget Väl godkänd på kursen krävs betyget Väl godkänd på moment 1601 (individuellt arbete).

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets två första år inklusive minst 15 högskolepoäng från kurserna Organisering och marknadsföring av serviceverksamheter, KSMB31, samt Redovisning och ekonomistyrning i serviceverksamheter, KSMB32.

## **Övrigt**

Kursen ersätter Affärsutveckling i upplevelseekonomin, KSMB62, 15 högskolepoäng, och kan inte ingå i samma examen.

## Prov/moment för kursen KSMC62, Affärsutveckling i upplevelseekonomin

Gäller från V17

- 1601 Individuellt arbete, 8,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1602 Projektarbete, 7,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd