



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMB45, Turism och platsutveckling, 15 högskolepoäng *Tourism and Place Development, 15 credits* Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-11-11 att gälla från och med 2016-01-01, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs inom kandidatprogrammet för service management, 180 högskolepoäng, och ges under fjärde terminen.

Undervisningsspråk: svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för hur platser och destinationer verkar i en samhällelig kontext,
- visa kunskap om och förståelse för olika stadsmiljöers ursprung och förutsättningar.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för och förklara centrala teorier och modeller inom platsutveckling,
- visa förmåga att ställa platsrelaterade infallsvinklar och särintressen mot varandra samt diskutera möjliga problemlösningar på platskonflikter,
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete; kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema, kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt, visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande frågeställning,
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorier och modeller,
- visa förmåga att tänka konstruktivt och kritiskt i frågor som rör platsers och destinationers marknadsföring och attraktivitet,
- visa vetenskapligt förhållningssätt och förståelse för gängse normer för akademiskt skrivande.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla kunskap och självständighet i analys och strategiskt arbete i olika typer av platsrelaterade utvecklingsprojekt, med särskild tonvikt på sådana som är kopplade till turismnäringen. Kursen är uppdelad i två delar.

Den första delen inleds med en introduktion och analys kring begreppet plats. Till detta knyts ett moment som behandlar stadens bebyggelse och arkitektur med aktuella problematiserande resonemang kring estetik, attraktivitet, upplevelser, det offentliga rummet och den nya ekonomins fysiska miljöer. I den första delen lyfts även olika platsmarknadsföringsstrategier fram och det problematiseras hur platser representeras i främst turismrelaterad marknadsföring.

Den andra delen består av ett uppsatsarbete där studenten fördjupar sig i ett valfritt tema som knyter an till något eller några av de moment som behandlats tidigare under kursen. Uppsatsarbetet är nära kopplat till en gemensam flerdagarexkursion.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, exkursioner och handledning i samband med uppsatsarbete.

Deltagande i exkursionsmomenten och i uppsatsseminarier är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom muntlig redovisning på seminarium (1 högskolepoäng), individuellt skriftligt salsprov (7 högskolepoäng) och ett uppsatsarbete genomfört i grupp som seminariebehandlas (7 högskolepoäng).

Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Betyget VG erhålls på kursen om minst två av de tre betygsgrundande examinationerna har betyget VG.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 45 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets första år inklusive Service management: Introduktion till service management och tjänstvetenskap, KSMA11, 15 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med Turism och platsutveckling, KSMA45, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen KSMB45, Turism och platsutveckling

Gäller från V16

- 1501 Uppsatsarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1502 Salsprov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1503 Muntlig redovisning, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd