



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMB23, Retail Management - butiken, 15 högskolepoäng *Retail Management - the Store, 15 credits* Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11 och senast reviderad 2016-11-16. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-01-01, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet för service management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Retail Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap om och förståelse för butikens skiftande betydelse inom olika kulturella, ekonomiska och historiska detaljhandelskontexter,
- visa kunskap om de egenskaper som är utmärkande för olika butikskoncept samt insikt i hur olika marknadsföringsverktyg kan användas för att skapa konkurrensfördelar för olika typer av butiker,
- visa kunskap om hur olika butikskoncept kan gestaltas i butikens fysiska utformning samt om butiksutformningens betydelse för olika kundsegment,

- visa förståelse för hur samspelet personalen emellan kan gestaltas och hur det samspelar med servicemöte, kundinteraktion samt butikens ledarskap,
- visa grundläggande kunskap inom arbetsrätt, avtalsrätt och köprätt samt visa förståelse för hur sådana regelverk kan påverka verksamheten i ett handelsföretag samt
- visa kunskap om olika strategier för prissättning och sortiment samt förståelse för dess implikationer för butikens marknadskommunikation och utformning.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att reflektera kring hur olika upplevelser skapas och uppfattas i butik, samt analysera detta utifrån perspektiv som omfattar butiksutformning, organisation och interaktion samt
- visa förmåga att självständigt samla in ett empiriskt material, samt redogöra för detta material i tal och skrift.

Kursens innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskap om och förståelse för butiken som begrepp, tjänsteföretag och upplevelserum inom olika detaljhandelskontexter. På kursen ingår moment som berör betydelsen av butikens utformning i relation till kundernas upplevelser och köpbeteenden. På kursen ingår också moment som behandlar miljöpsykologi, service och design, prissättning och sortiment, samt juridik.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, studiebesök, seminarier och handledning.

Deltagande på gästföreläsningar, studiebesök och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt reflektionspapper (1 högskolepoäng), individuellt salsprov (8 högskolepoäng) och projektarbete i grupp (6 högskolepoäng).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Från betygskalan ovan undantas individuellt reflektionspapper. Som betyg för denna examination används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

Det individuella provet och projektarbetet ligger tillsammans till grund för kursbetyget. Vid betygsättning vägs betygen från dessa två moment samman till något av betygen underkänd, godkänd eller väl godkänd som ges på kursen som helhet. Varje examinationsmoment ger betygspoäng enligt en skala 0-5. Betygspoäng 0 motsvarar underkänt (U), betygspoängen 1-3 godkänt (G) och betygspoängen 4-5 väl godkänt (VG). För 1 poäng ska studenten visa acceptabla prestationer. För 2 poäng ska studenten visa tillfredställande resultat. För 3 poäng ska studenten visa goda resultat. För 4 poäng ska studenten visa mycket goda resultat. För 5 poäng ska studenten visa excellenta resultat.

Examinationerna vägs samman enligt följande: (betyg på individuellt prov + betyg på projektarbete)/2. Om genomsnittsbetyget är 3,5 eller högre så erhålls betyget Väl Godkänd under förutsättning att båda examinationsmomenten har som lägst tilldelats betyget G3.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till kandidatprogrammet i service management (SGSMA).

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management: Butiken, KSMA23, 15 högskolepoäng och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen KSMB23, Retail Management - butiken

Gäller från V17

- 1604 Individuellt reflektionspapper, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Individuellt salsprov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1606 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V15

- 1401 Reflektionspapper, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1402 Skriftligt prov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1403 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd