

Litteraturlista för Introduktion till Equality and Diversity Management (EDMA11) 15 högskolepoäng.

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för kandidatprogram i Equality and Diversity Management 2011-06-07, senast reviderad 2014-06-05.

Litteraturlistan börjar gälla 2014-08-01.

Ambjörnsson, Fanny (2006). *Vad är Queer?* Stockholm: Natur & Kultur. [237 sidor, ISBN: 91-27-11320-5]

Connell, Raewyn W. (2008). *Maskuliniteter*. Göteborg: Daidalos. [150 s i urval, ISBN 978-91-71-73268-2].

Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red). (2010). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Malmö: Liber. [184 sidor, ISBN 978-91-47-09042-6]

Grönroos, Christian (2007). *Service Management and marketing: Customer Management in service competition*. Chichester: Wiley. 3rd ed [483 sidor, ISBN 0-470-02862-9] eller Grönroos, Christian (2008). *Service Management och marknadsföring*. Malmö: Liber [440 sidor, ISBN 978-91-47-08861-4]

Olsson, Jan & Skärvad, Per-Hugo. (2007). *Företagsekonomi – en introduktion*. Stockholm: Liber [224 sidor, ISBN 978-91-47-08614-6]

Rydström, Jens & Tjeder, David (2009). *Kvinnor män och alla andra. En svensk genushistoria*, Lund: Studentlitteratur. [ca 200 sidor i urval, ISBN 9789144048314]

Skeggs, Beverley (1999). *Att bli respektabel: Konstruktioner av klass och kön*. Göteborg: Daidalos [287 sidor, urval ca 100 sidor. ISBN 91-7173-113-X]

Tollin, Katharina & Törnqvist, Maria. (2005). *Feministisk teori i rörliga bilder*. Malmö: Liber. [180 sidor, ISBN 9789147075591]

Artiklar om mångfaldsproblematik och om företagsekonomi omfattande cirka 350 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor: ca 2100