



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## EDMA11, Introduktion till Equality and Diversity Management, 15,0 högskolepoäng

Introduction to Equality and Diversity Management, 15.0 credits  
Grundnivå / First Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är en skiss, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2011-06-17 och senast reviderad 2013-07-15 av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i Equality and Diversity Management. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-08-01.

### Allmänna uppgifter

Kursen är den första kursen på första terminen vid kandidatprogrammet Equality and Diversity Management

Undervisningsspråk: Svenska

#### *Huvudområde*

Genusvetenskap

Service management

#### *Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- kunna redogöra för och förklara de karaktäristiska särdrag som utmärker serviceorganisationer och servicemöten,
- kunna redogöra för centrala teoretiska och empiriska perspektiv inom genus- och mångfaldsstudier,
- kunna analysera organisationer ur ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv,
- kunna redogöra för grundläggande företagsekonomiska begrepp med relevans för ledning, styrning och marknadsföring och marknadsföringsbegreppet i serviceorganisationer,

- kunna tillämpa grundläggande beskrivningar och analyser av företagsekonomiska problemställningar inom fälten genus, mångfald och jämställdhet,
- kunna redogöra för och förklara olika beröringspunkter mellan fälten service management och genusvetenskap,
- kunna utföra grundläggande informationssökningar samt visa kännedom om enkel referenshantering samt
- visa grundläggande färdigheter i såväl skriftlig som muntlig framställning.

### **Innehåll**

Syftet med kursen är att ge grundläggande kunskap gällande de särdrag som kännetecknar fälten servicemöte, organisation, genus och mångfald. Kursen syftar vidare till att skapa insikt om de relationer som uppstår mellan dessa fält och får organisationer och servicemöten att utvecklas i specifika riktningar. Kursen består av fyra olika moment.

*Introduktion till Service Management:* Detta moment fokuserar på att skapa en introducerande förståelse för fälten organisation och service. (3 hp).

*Introduktion till genusforskning och mångfald:* Ämnet genusvetenskap och dess utveckling presenteras. Speciellt fokus läggs på genushistoria, maskulinitet, etnicitet, klass och marxistisk-feministisk teori. (6,5 hp).

*Företagsekonomiska verktyg:* Detta moment fokuserar på grundläggande företagsekonomiska begrepp utifrån föreläsningar, företagssimulering och case-övning. (3,5 hp).

*Perspektiv på diversity management:* Detta moment fokuserar på hur de olika fälten service management och genusvetenskap samverkar inom olika servicepraktiker, samt inom marknadsföring. Fokus läggs på hur olika kategoriseringsprinciper får betydelse för organisationernas arbetsätt och marknadsföring. (2 hp).

### **Undervisning och examination**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, praktikfall, gästföreläsningar, seminarier, företagssimulering och övningar. Deltagande i gästföreläsningar, seminarier, företagssimulering och övningar är obligatoriskt.

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter, individuellt hemprov, individuellt salsprov, samt aktivt deltagande i seminarier och workshops.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

### **Betyg**

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

### **Förkunskapskrav**

Antagen till kandidatprogrammet i Equality and Diversity Management.

### **Litteratur**

Se bilaga.

## Litteraturlista för Introduktion till Equality and Diversity Management (EDMA11) 15 högskolepoäng.

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för kandidatprogram i Equality and Diversity Management 2011-06-07, senast reviderad 2013-07-15.

Litteraturlistan börjar gälla 2013-08-01.

- Ambjörnsson, Fanny (2006). *Vad är Queer?* Stockholm: Natur & Kultur. [237 sidor ISBN: 91-27-11320-5]
- Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red). (2010). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Malmö: Liber. [184 sidor, ISBN: 978-91-47-09042-6]
- Grönroos, Christian (2007). *Service Management and marketing: Customer Management in service competition*. Chichester: Wiley. 3rd ed [483 sidor, ISBN 0-470-02862-9] eller Grönroos, Christian (2008). *Service Management och marknadsföring*. Malmö: Liber [440 sidor, ISBN 978-91-47-08861-4]
- Hertz, Marcus & Thomas Johansson (2011). *Maskuliniteter: Kritik, tendenser, trender*. Malmö: Liber. [137 sidor ISBN 978-91-47-09610-7]
- Olsson, Jan & Skärvad, Per-Hugo. (2007). *Företagsekonomi – en introduktion*. Stockholm: Liber [224 sidor, ISBN 978-91-47-08614-6]
- Rydström, Jens & Tjeder, David (2009). *Kvinnor män och alla andra. En svensk genushistoria*, Lund: Studentlitteratur. [ca 200 sidor i urval, ISBN 9789144048314]
- Skeggs, Beverley (1999). *Att bli respektabel: Konstruktioner av klass och kön*. Göteborg: Daidalos [287 sidor, urval ca 100 sidor. ISBN 91-7173-113-X]
- Tagesson, Torbjörn & Öhman, Peter. (2010). *Redovisning i ett nötskal*. Lund: Studentlitteratur. [160 sidor, ISBN 91-44-05777-4]
- Tollin, Katharina & Törnqvist, Maria. (2005). *Feministisk teori i rörliga bilder*. Malmö: Liber. [180 sidor. ISBN 9789147075591]

Artiklar om mångfaldsproblematisering och kompendium om företagsekonomi omfattande cirka 350 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor: ca 2255